

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～中国のプリンタ/MFP(中古機含む)市場分析レポート～

『プリンタ/MFPの中国における販売チャネル戦略、 消耗品戦略、市場現状と将来分析』

= 中国発の世界経済減速も懸念される中、その中国市場の実態はどのようになっているのか？「表向き」と「実際」の乖離も指摘される市場であるが、現在の状況から脱して、今後、新たな収益性確保をするビジネスモデルを構築できるのか？中国国産プリンタや複合機の商品化が進む中、今後、政府系案件における中国国産・開発製品への優遇措置がどのようになるかも注目される。

また、中国市場における中古機市場はどのようになっているのか？取扱い業者とその流通・サービス実態は？さらに業種別規模別にみたユーザー層の詳細な分析、並びに同平均PV分析、純正/非純正消耗品分析、さらにはMFPの保守契約形態別実態や、中国全土でのディーラー勢力図分析に焦点を当て、プリンタ/MFP、複写機メーカー各社の現地での販売チャネルの現状の問題点と改善策、戦略、地域別展開やサポート体制、ディーラー支援策といった動向に加えて、消耗品事業戦略のポイントはどのようになっているのか等、今後の方向性を現地調査によりレポート、予測を含めて詳細に調査・報告する =

2015年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8 パールビル

TEL 03-3526-6461 / FAX 03-3526-6462

<http://www.iwco.co.jp/>

《レポート発刊にあたって》

2015年に入り、中国の経済環境は減速加速が懸念されている。習近平新体制の「安定成長」「腐敗問題解決」などの方針の下での「調整局面」という見方もあるが、これが様々な業界に対しても、影響を与えている。

中国のプリンタ/MFP市場においては、事業としての収益性は依然厳しい状況があるものの、他の国・地域とは異なり、本体での利益を確保し、かつ消耗品での新しい提案、という形で、収益性や付加価値を高める方向感が定着しつつある。また、複写機/複合機も、他の新興国と比べていち早くカラー化が進行してきており、注目される。

また、2015年3月には、中国初の国産のレーザープリンタ「PANTUM」の製造・販売で注目を浴びた中国大手のNinestarの子会社であるSEINE TechnologyがA3サイズのコンソール型のMFPを「PANTUM」ブランドで夏以降上市することを発表しており、中国のA3MFP市場はサムスンに続き、2015年からは中国国産のA3MFPも投入されてくることで、更に価格競争が激化してくることが予想される。

A3MFP市場ということでは、富士ゼロックスの低価格帯モデルの上市の影響もあり、カラー機市場全体の伸びが好調である。また、2015年、キヤノンは中国市場向けで「Mr.Colorシリーズ」と呼ばれるA3カラー複合機を発表している。

オフィスや教育現場における印刷物のカラー化により、今後カラー機はどのように中国市場で伸びていくのかが注目される。

更に、ハイエンド機を中心に欧米諸国から輸入されて販売されることが多いとされている中国市場における中古機の市場はどのような構造となっているのか、取扱い業者やその流通、エンドユーザーやサービスの実態なども分析する。

中国のインクジェットプリンタ市場はビジネス向けが活況を呈しており、インクジェットプリンタも市場ニーズに合わせ、効率性、低コスト、大容量インクカートリッジ、コンパクトなデザインという4つの特徴を武器にし、中小企業やSOHOユーザーを獲得するという狙いがある。

電子写真、インクともども、各社純正消耗品比率を上げ、利益を上げるための対策をどのように行っているのか、また、プリンタ/MFP事業そのものをどのように展開していく方向性にあるのか等を引き続き現地調査・分析する。

本レポートでは、プリンタ/MFP、複合機、さらにはPOD、LFP、FAXメーカー各社の中国現地での販売チャネルの現状の問題点と改善策、戦略、消耗品戦略や中国全土でのディーラーの販売状況、ネットでの販売傾向はどのようになっているのか、大型最新案件はどうか等、今後の方向性を現地調査によりレポート、予測を含めて詳細に調査・報告する。

・調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	調査対象メーカー	ベンダー数
A.レーザー/LED プリンタ	HP、Lenovo、Brother、Samsung、Epson、Canon、Lexmark、Founder、Fuji Xerox、SEINE 他	約 12 社
B.PPC/MFP/POD/LFP	シャープ、東芝テック、コニカミルタ、リコー、キヤノン、富士ゼロックス、京セラDS、サムスン、SEINE 他	約 10 社
C.レーザー及びインクジェットプリンタ/MFP、ドットインパクトプリンタ/FAX	HP、Lenovo、Samsung、Epson、Canon、富士ゼロックス、Panasonic、OKI、南京富士通、中税、映美（ジョリマーク）他	約 13 社
計		約 38 社

・調査方法

- 1 . 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接調査
- 2 . 公開されている統計等のオープンデータ
- 3 . 上記に基づく弊社分析

・調査対象範囲

調査対象範囲は 2011 年、2012 年、2013 年、2014 年、2015 年(見込)、2016 年(予測) 2017 年(予測)とする

・調査形態、他

- 1 . 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2 . 調査期間
2015 年 6 月～2015 年 9 月
- 3 . 調査報告書刊行予定
2015 年 9 月 30 日
- 4 . 調査報告書価格
¥ 800,000 - (消費税別途)
- 5 . 調査担当
顧于裕 誉田和也 野村哲夫

《目次》

・中国全体市場編	1
1. 中国市場における方式別市場推移	1
1) 販売台数推移比較	1
2) レーザープリンタ市場	2
(1) SFP+MFP、カラー+モノクロ販売台数	2
(2) メーカー別販売台数	3
3) インクジェットプリンタ市場(インクジェット SFP+インクジェット MFP)	5
(1) 販売台数 (2) 販売金額	5
4) デジタル MFP・PPC 市場(カラー/モノクロ、A3+A4) 販売台数推移	7
(1) 販売台数 (2) 販売金額	7
5) FAX 市場	9
(1) 販売台数	9
・プリンタ/MFP 市場編	11
1. レーザープリンタ/レーザーMFP の市場推移	11
1) 販売台数	11
2) 販売金額	12
【中国プリンタ市場概況】	13
2. 中国市場の現状と各社の戦略について	14
1) 先進国市場と中国市場との違いについて	14
2) 中国事情に基づく各社の戦略について	15
3. 中国市場における今後のビジネスモデルの構築のためのヒント	16
4. ユーザー側はなぜそのブランドのレーザープリンタを選択するのか	17
5. レーザープリンタ/MFP の市場推移	18
1) カラーレーザープリンタ+モノクロレーザープリンタ	18
(1) 販売台数	18
(2) 販売金額	19
(3) ベンダー/メーカー別シェア(2014年:台数)	20
2) カラーレーザープリンタのメーカー別販売推移	21
(1) 販売台数	21
(2) 販売金額	22
(3) ベンダー/メーカー別シェア(2014年:台数)	23
3) モノクロレーザープリンタのメーカー別販売推移	24
(1) 販売台数	24
(2) 販売金額	25
(3) ベンダー/メーカー別シェア(2014年:台数)	26
(4) 速度別市場推移	26
4) A4 サイズ別販売台数推移	27
(1) カラー+モノクロ	27

(2) カラー	28
(2) モノクロ	28
5) A3 サイズ別販売台数推移	29
(1) カラー+モノクロ	29
(2) カラー	29
(3) モノクロ	29
6) レーザーMFP の販売推移	31
(1) カラー+モノクロ	31
(2) モノクロ	33
(2) カラー	33
6 . 地域別市場	35
1) 地域別市場推移 (2011 年 ~ 2014 年)	35
2) 地域別メーカー別販売推移 (レーザープリンタ+レーザーMFP、2011 年 ~ 2014 年)	36
(1) 販売台数推移	36
(2) 販売比率推移	37
7 . 中国市場における消耗品模造品並びにサードパーティ品対応策の現状と今後	38
1) トナー生産量、シェア等について	38
2) 純正品、サードパーティ品等の現状	38
(1) レーザープリンタ消耗品	38
(2) 中国政府側の対応	39
(3) メーカー側の対応	39
(4) ユーザー側意識	39
(5) 省・地域による違い	39
8 . プリンタ/MFP の販売チャンネルについて	40
1) プリンタの販売チャンネルの特徴	40
2) レーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャンネルツリー構造について	42
【中国市場における消耗品チャンネル状況について 2014 年】	42
9 . 中国市場における各社の動向 (LBP)	46
10 . 主要各社の販売傾向と戦略	47

各社共通

- 1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移 (OEM は別集計)
- 2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名
- 3) 販売力 (1) 地域別販売戦略
 (2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション~インセンティブ戦略
 (3) どの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)
- 4) 消耗品戦略 (1) 純正消耗品比率 (2014 年)
 (2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向 (純正か否か) ~ なぜその消耗品なのか
- 5) サポート体制

【HP】	47
【Lenovo】	65
【Samsung】	81
【Fuji Xerox】	99
【Canon】	103
【Epson】	107
【Ricoh】	112
【Brother】	115
【沖データ】	122
【パナソニックシステムネットワークス】	123
【中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について】	124
1) SEINE Technology	124
11. 中国市場におけるレーザープリンタのトナーカートリッジ純正品比率について	140
1) モノクロレーザープリンタ/MFP	140
2) カラーレーザープリンタ/MFP	141
12. 中国市場におけるトナーカートリッジ販売推移	142
1) モノクロトナー販売推移	142
(1) 販売本数	142
(2) 販売金額	143
2) メーカー別モノクロトナー販売推移	145
(1) HP	145
(2) Lenovo	148
(3) Samsung	151
(4) Xerox	154
(5) Brother	157
(6) Canon	160
(7) Dell	163
(8) Others	166
3) カラートナー販売推移	169
4) メーカー別カラートナー販売推移	172
(1) HP	172
(2) Lenovo	175
(3) Samsung	178
(4) Brother	181
(5) Xerox	184
(6) Canon	187
(7) Others	190
5) レーザープリンタ/MFP の本体、消耗品	193
13. インクジェットプリンタ/MFP 市場	194
1) インクジェットプリンタ/MFP 販売台数推移	194

(1) 販売台数	194
(2) 販売金額	195
2) インクジェットプリンタの市場推移	196
(1) 販売台数	196
(2) 販売金額	197
(3) メーカー別シェア (2014 : 台数)	198
3) インクジェット MFP の市場推移	199
(1) 販売台数	199
(2) 販売金額	200
(3) メーカー別シェア (2014 : 台数)	201
14 . ドットインパクトプリンタ市場	203
1) 中国市場におけるメーカー別シェア (2014)	203
2) 各社の動向	204
【セイコーエプソン】	204
【富士通】	205
【沖データ】	206
(参考) 業種別からみた中国レーザープリンタ市場	207
(参考) 中国市場におけるプリントボリューム(モノクロ、カラー別、印字方式別)推移について	209
(参考) 中国展示会レポート	211
1) 「Remax Asia Expo 2014	211
. 中国 MFP ・ PPC 市場編	223
1 . デジタル MFP ・ PPC の市場推移	223
1) A3 デジタル MFP ・ PPC (カラー+モノクロ)	223
(1) 販売台数 (2) 販売金額	223
2) A3 モノクロデジタル MFP ・ PPC	224
(1) 販売台数 (2) 販売金額	224
3) A3 カラーMFP ・ PPC	225
(1) 販売台数 (2) 販売金額	225
2 . デジタル MFP ・ PPC の市場推移	
(2011 ~ 2014 実績、2015 見込、2014 ~ 2017 年予測)	227
1) カラー/モノクロ別市場推移 (A3+A4)	227
(1) 販売台数	227
(2) 販売金額	227
2) メーカー別市場推移 (カラー/モノクロ A3+A4)	228
(1) 販売台数	228
(2) 販売金額	229
3) モノクロデジタル MFP ・ PPC のサイズ別市場推移	230
(1) A3+A4 販売台数	230
メーカー別販売台数	231

【Sharp】	261
【Konica Minolta】	268
【Toshiba】	278
【Ricoh】	284
【Fuji Xerox】	296
【Canon】	304
【Samsung】	313
【京セラ DS】	318
【オーロラ】	320
【シンドー】	321
【SEINE Technology】	321
．中国の FAX 市場編	323
1．FAX 市場推移	323
1) 販売台数	323
2) 販売比率	324
3) 中国 FAX 市場におけるメーカー別シェア (2014 年度)	325
2．主要大手 FAX/MFP メーカー/ベンダーの中国における事業展開	326
1) 中国の FAX 市場の現状と今後の予測について	326
2) 中国市場における各社の動向	326
3) 主要メーカーの販売戦略	327
【パナソニック】	327
【シャープ】	327
．中国サプライ品業者	329
1．G&G (珠海納思達電子科技有限公司)	329
2．Print-rite (珠海天威馬打印消耗有限公司)	333
3．Retech	336
4．Chinamate Technology (珠海華人科技有限公司)	337
5．FINE PRINT-IMAGE PRODUCTS (珠海泛能打印机耗材有限公司)	338
．参考	339
1．中国における販売代理店一覧	339
1) HP	339
2) Lenovo	347
3) Samsung	360
4) 沖データ	366
5) 京セラ DS	368

6) Brother	369
7) シャープ	370
8) 東芝テック	372
9) リコー	376
10) コニカミノルタ	379
11) 富士ゼロックス	385
12) キヤノン	390
13) エプソン	395
14) Lexmark	413
15) パナソニック	415
2 . 中国レーザープリンタ、複合機ユーザー別案件一覧	418
1) HP	418
2) Lenovo	421
3) Samsung	422
4) 富士ゼロックス	423
5) キヤノン	424
6) エプソン	425
7) Lexmark	426
8) Brother	427
9) シャープ	428
10) コニカミノルタ	429
11) 東芝テック	430
12) リコー	431
13) 京セラ DS	432
14) Pantam	433
3 . 中国全国主要ディーラーマップ	434
4 . 中国電気主要量販店一覧	522
5 . 消耗品案件	523
1) 純正メーカー	523
2) コンパチブルメーカー	524
6 . 中国販売代理店ヒアリング (2015年9月実施)	526
1) 北京志誠泰和信息技術有限公司	526
2) 昆明市金碧辦公設備公司	528
3) 広州金穗隆信息科技有限公司	529
4) 北京金谷天地商貿有限公司	531
5) 太原得実超聚科技有限公司	532
6) 天津市和平辦公設備總公司商務中心	533
7) 杭州四海辦公設備有限公司	534
8) 長沙志誠泰和文塚辦公設備有限公司	535
9) 福州朗科電腦有限公司	536

10) 広州市名創数碼科技有限公司.....	537
11) 天津梓宏科技有限公司.....	538
12) 合肥萬企達数碼科技有限公司.....	540
13) 四川理想辦公設備有限公司.....	541
14) 南京信嘉弘数碼科技有限责任公司.....	543
15) 武漢施樂数碼科技有限公司.....	544
16) 廈門市閩施樂電子器材有限公司.....	546
17) 浙江新遠方信息産業發展有限公司.....	548
18) 上海顧帝辦公設備有限公司.....	549
19) 杭州天佳辦公設備有限公司.....	551
20) 長沙創瑞数碼科技有限公司.....	553
7. 中国における POD /LFP 市場について.....	554

【お申込書】

<p>2015 年版 ~ 中国のプリンタ/MFP(中古機含む)市場分析レポート ~</p> <p>『プリンタ/MFP の中国における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』</p>			
御社名			
所 属			
お名前			
住 所			
TEL		FAX	
E-Mail	@		

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

TEL : 03 - 3526 - 6461

FAX : 03 - 3526 - 6462

E mail : interwatch@iwco.co.jp

担当：野村哲夫