

調査報告書サマリー

～ 2015 年版全プリンタ/全 MFP 市場分析レポート～

『新規参入加速で、競争が激化する

全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

= 中国系、韓国系、さらには既存プリンタ系各社による A3MFP ‘参入’ が相次ぐプリンタ/MFP 業界であるが、ここにきて少しずつではあるが、インクジェットが電子写真の領域にとっても無視できない存在になりつつある。長年にわたる ‘永遠のライバル’ でもある電子写真とインクジェットは今後どのような勢力図を描いていくのか。メーカー/ベンダーの収益力向上のための製品本体の改善、アフター改善、開発・生産・販売・サポート等各体制の見直しなど、多岐にわたる。今後、さらなる M & A の加速も予測される中、プリンタ/MFP 業界のさらなる再編的な動きも予感させている。メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析。今後の市場の方向性を予測 =

2015 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

T E L 03-3526-6461

F A X 03-3526-6462

Interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

世界経済は中国発景気後退などの影響も受けて、不透明さを増しつつあるが、引き続き米国、ドイツ、など一部での好調堅調傾向、インドやアジアなど新興国成長期待傾向など、プラス材料は決して少なくはない。

全世界におけるプリンタ/MFP 市場についても、こうした経済環境の影響下、変化が進んでいる。

基本的には成熟市場であるものの、安定的な収益性をより強固なものとしていくためには、製品本体のコスト改善、アフター改善、開発・生産・販売・サポートの各体制の見直しなど、多岐にわたる取り組み、が求められている。また、今後さらなる企業買収が続き、プリンタ/MFP 業界のさらなる再編的な動きをも加速させている。

MFP では、韓国以外にも、中国勢の参入に加えて、プリンタ系メーカーからの A3 アプローチ、インクジェットによるアプローチも続いており、競争が激化しつつある。そうした中で、淘汰の進行も始まりつつある。

ページプリンタは、今後も引き続き業種業務での確実な需要も見込まれるが、ここにきて MFP シフトの影響等から成長が鈍化しており懸念されるところである。

さらに、インクジェットがいよいよ、ビジネス領域をはじめ、業務系の様々な領域でも既存の電子写真の市場に少しずつではあるが影響を与え始めようとしてきており、注目される。

また、生産面においても、生産拠点のアジアシフトがさらに強まっている。

このように世界経済の趨勢が大きく変化するなか、プリンタ・MFP 業界も世界規模での需要の変化や業界再編の動きに直面し、新たな局面を迎えている。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業と MFP 事業の将来展望を探っていくものである。

A．調査対象品目

- 1．カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
- 2．モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
- 3．カラーMFP /PPC
- 4．モノクロデジタル MFP /PPC
- 5．アナログ PPC
- 6．インクジェットプリンタ/ MFP
- 7．インパクトドットプリンタ
- 8．熱転写プリンタ

B．調査方法

- 1．調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー。
- 2．弊社蓄積データの活用。
- 3．公開されている統計等のオープンデータ。

C．調査対象範囲

調査対象範囲は 2012 年～2019 年とする。

D．調査概略

- 1．調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である。
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。
- 2．調査期間
2015 年 9 月～2015 年 11 月
- 3．調査報告書刊行日
2015 年 11 月 25 日
- 4．調査報告書価格
¥ 450,000 - (消費税別途)
- 5．調査担当
誉田和也 野村哲夫

6 . 各社の市場動向・今後の方向性	35
1) レーザープリンタメーカー	35
2) MFP メーカー	37
3) IJ メーカー	39
7 . 主要メーカー生産拠点別生産台数推移	40
1) レーザー/LED プリンタ	40
2) インクジェット	42
3) MFP/PPC(複写機系)	43
【電子写真業界の本体・消耗品・パーツ・サービス・オプション・ 保守別各売上高推移と予測について(2014年~2016年予測)】	46
8 . 主要各メーカーの開発組織比較一覧	47
1) レーザー/LED プリンタ	47
(1) キヤノン	47
(2) 富士ゼロックス	48
(3) ブラザー工業	49
(4) 沖データ	50
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	50
(6) リコー	51
(7) サムスン電子	51
2) MFP/PPC (複写機系)	52
(1) リコー	52
(2) キヤノン	52
(3) 富士ゼロックス	53
(4) コニカミノルタ	54
(5) シャープ	55
(6) 東芝テック	55
(7) 京セラドキュメントソリューションズ	56

B . 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性

. カラーレーザー/LED プリンタ市場	57
1 . 市場動向	57
1) 全体出荷台数	57
2) 地域別出荷台数	58
3) メーカー別全体出荷台数	59
4) 地域別メーカー別出荷台数	60
(1) 国内	60
(2) 海外	61
5) 地域別全体生産台数	62
6) 地域別メーカー別生産台数	63

(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	63
(4) アジア (5) その他	64
2 . 個別メーカー動向	65

各社に共

(生産地別生産台数推移・サイズ別セグメント別出荷動向推移
・地域別サイズ別スピード別出荷動向推移)

1) キヤノン	65
2) 富士ゼロックス	67
3) 沖データ	69
4) コニカミノルタ	71
5) カシオ計算機	73
6) リコー	75
7) 京セラドキュメントソリューションズ	77
8) サムスン電子	79
9) ブラザー工業	81

・モノクロレーザープリンタ市場 **83**

1 . 市場動向	83
1) 全体出荷数量	83
2) 地域別生産台数	84
3) 地域別メーカー別生産台数	85
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	85
(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州	86
(7) その他	87
4) サイズ別地域別出荷台数	88
(1) 全体	88
(2) A3	89
(3) A4	90
5) サイズ別セグメント別別出荷台数	91
(1) 全体	91
(2) A3	92
(3) A4	93
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	94
(1) 日本	94
(2) 北米	95
(3) 欧州	96
(4) その他	97
7) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移	98
(1) 全体出荷台数	98

(2) 全体出荷金額	99
(3) A3 出荷台数	100
(4) A4 出荷台数	101
8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別出荷台数	102
(1) 日本	102
(2) 北米	110
(3) 欧州	116
(4) その他	123
2 . 個別メーカー動向	129

各社共通

1 . 全体コメント 2 . MFP の方向性、MFP の機能別市場推移 3 . 生産拠点の動向
4 . OEM 先の動向 5 . カラー機の動向 6 . コントローラ/ソフトウェアの動向
7 . 今後の新製品開発の動向 8 . 消耗品ビジネスの動向 9 . 開発体制の状況
10 . 会社財務情報・事業分野別財務情報

1) キヤノン	129
2) 富士ゼロックス	141
3) ブラザー工業	153
4) 沖データ	163
5) 京セラドキュメントソリューションズ	175
6) リコー	186
7) サムスン電子	197
8) コニカミノルタ	206
9) その他	213
レックスマーク	217
ヒューレット・パッカード	223
中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について	227
(1) 台湾 Avision が A3 複合機で PANTUM への OEM 供給を開始	227

・レーザーMFP/FAX 市場	229
1 . 全体動向	229
1) 全体出荷台数	229
2) 地域別出荷台数	230
(1) 台数 (2) 金額	230
3) 地域別メーカー別生産台数	231
(1) 全体市場	231
(2) 日本市場	233
(3) 北米市場	234
(4) 欧州市場	235
(5) その他市場	236

・カラーデジタルMFP/PPC市場	237
1.全体動向.....	237
1)全体出荷台数.....	237
2)地域別出荷台数.....	238
3)メーカー別出荷台数.....	239
4)地域別・サイズ別・メーカー別出荷台数.....	240
(1)A3.....	240
全体.....	240
日本.....	241
(参考)カラーMFP/PPCの主要モデル国内販売台数2014年.....	242
北米.....	246
欧州.....	247
その他.....	248
(2)A4.....	249
全体.....	249
日本.....	250
北米.....	251
欧州.....	252
その他.....	253
2.個別メーカー動向.....	255
1)リコー.....	255
2)キヤノン.....	257
3)富士ゼロックス.....	259
4)コニカミノルタ.....	261
5)シャープ.....	263
6)東芝テック.....	265
7)京セラドキュメントソリューションズ.....	267
8)サムスン電子.....	269
・モノクロデジタルMFP/PPC市場	271
1.全体動向.....	271
1)全体出荷数量.....	271
2)地域別生産台数.....	272
3)地域別メーカー別生産台数.....	243
(1)全体 (2)日本 (3)中国.....	273
(4)アジア (5)北米 (6)欧州.....	274
(7)その他.....	275
4)サイズ別地域別出荷動向.....	276
(1)全体.....	276

(2) A3	277
(3) A4	278
5) サイズ別セグメント別出荷台数	279
(1) 全体 (A3+A4)	279
(2) A3	280
(3) A4	281
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	282
(1) 日本	282
(2) 北米地域	283
(3) 欧州地域	284
(4) その他地域	285
7) サイズ別メーカー別出荷量	286
(1) 全体出荷台数	286
(2) 全体出荷金額	287
(3) A3 出荷台数	288
(4) A4 出荷台数	289
8) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移	290
(1) 日本	290
(2) 北米	296
(3) 欧州	302
(4) その他	308
2 . 個別メーカー動向	314

各社共通

- 1 . 全体コメント 2 . 生産拠点の動向 3 . OEM 先の動向 4 . カラー機の動向
5 . コントローラ/ソフトウェアの動向 6 . 今後の新製品開発の動向
7 . 消耗品ビジネスの動向 8 . 会社財務情報・事業分野別財務情報 9 . 開発体制の状況

1) リコー	314
2) キヤノン	324
3) 富士ゼロックス	333
4) コニカミノルタ	343
5) シャープ	353
6) 東芝テック	362
7) 京セラドキュメントソリューションズ	371
8) サムスン電子	379
9) 中国その他メーカー	387
(1) Seine Technology (Ninestar)	387

・インクジェットプリンタ市場..... 389

1 . 全体動向	389
----------------	-----

1) メーカー別全体出荷数量	389
2) 地域別サイズ別出荷台数	390
2. 個別メーカー動向	391
1) ヒューレット・パッカード	391
2) セイコーエプソン	392
3) キヤノン	393
4) リコー	394
5) その他メーカー	395

. インクジェット MFP/FAX 市場 397

1. 全体動向	397
1) メーカー別全体出荷数量	397
2) 地域別サイズ別出荷台数	398
2. 個別メーカー動向	399

各社共通

1. 全体コメント 2. MFP の方向性・MFP の機能別比率市場推移 3. 生産拠点の動向
4. OEM 先の動向 5. 消耗品ビジネスの動向 6. 開発体制の状況
7. 今後の新製品開発動向

1) ヒューレット・パッカード	399
2) セイコーエプソン	402
3) キヤノン	405
4) ブラザー工業	408
5) リコー	411
6) その他のメーカー	412

. インパクトドットプリンタ市場 415

1. 全体動向	415
1) 全体出荷数量	415
2) 地域別出荷数量	416
3) 地域別メーカー別出荷数量	418
(1) 全体	418
(2) 日本市場	420
(3) 北米市場	421
(4) 欧州市場	422
(5) その他市場	423

付録. 主要 OEM・供給関係推移 425

1) カラーレーザープリンタ	425
2) カラーデジタル PPC/MFP	426

3) ラージフォーマット.....	426
4) インクジェット.....	426
5) モノクロレーザープリンタ.....	427
6) モノクロデジタル PPC/MFP.....	428
7) POD 向けインクジェット (2015 年 11 月現在).....	428
8) POD 向け 電子写真 (2015 年 11 月現在).....	428
MFP 定義.....	429

.....

《お申込書》

資料名	2015 年版全プリンタ/全 MFP/全 PPC 市場分析レポート 『新規参入加速で、競争が激化する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mail にてお送りください。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

野村哲夫

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462