

# 〔調査報告書サマリー〕

マルチクライアントレポート

2014/2015年版

全世界における出力ボリュームの将来分析

～ PPC / MFP、レーザープリンタ・FAX / MFP、インクジェットプリンタ / MFP  
の出力ボリュームを全世界8地域に分けて分析する～

株式会社インターウォッチ

Web:[www.iwco.co.jp](http://www.iwco.co.jp)

Email:[interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)



## 【調査概要】

### 1. 調査概略

1) 本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

### 2. ご契約（サービス）内容

1) 調査レポート、及びCD-ROM版のご提供

2) 調査報告会の実施

3) レポート発刊日から1年間のアフターサービス（別途費用が掛からない範囲での情報提供サービス）

ただし2)、3)のサービスにつきましては、ご契約条件によりましては対象外となることもあります。

### 3. 調査対象品目

#### 1) 電子写真製品の出力ボリューム

(1) モノクロPPC/MFP（アナログ複写機含む、A2以下）

(2) カラーPPC/MFP

(3) モノクロLP、FAX、小型MFP

(4) カラーLP/MFP

(5) プロダクション出力、連続紙出力 本体価格1,000万円以上を超えるような商品が対象

#### 2) インクジェット製品の出力ボリューム

(1) パーソナル出力用途向け商品

(2) ビジネス用途向け商品

(3) プロダクション出力用途向け商品 本体価格1,000万円以上を超えるような商品が対象

### 4. 調査対象地域

1) 日本市場

2) 北米市場（アメリカ、カナダ）

3) 西欧市場

- 4 ) 東欧・ロシア市場
- 5 ) 中国市場
- 6 ) アジアパシフィック市場（インド以東、オセアニア地区）
- 7 ) 中南米市場
- 8 ) 中東・アフリカ市場

#### 5 . 調査対象先

- 1 ) 複写機メーカー各社
- 2 ) プリンタ、FAXメーカー各社
- 3 ) インクジェット関連メーカー各社
- 4 ) トナー、感光体、カートリッジ部品メーカー各社
- 5 ) その他関連業者

#### 6 . 調査対象期間

- 1 ) 2010 年～2016 年予測値、2020 年予測値

#### 7 . 調査方法

- 1 ) 日本国内にある調査対象先への直接訪問取材
- 2 ) 海外展示会における調査対象先業者への直接取材
- 3 ) 海外各地の現地販売業者に対する情報収集活動
- 4 ) 公開されている統計、企業情報等のオープンデータ
- 5 ) 弊社蓄積データの活用

#### 8 . 調査期間、及び発刊日

- 1 ) 調査期間：2014 年 10 月～2014 年 12 月
- 2 ) 発刊予定日：2014 年 12 月 12 日

9 . 調査報告書価格

500,000円(消費税別)

10 . 調査担当責任者

誉田 和也

【用途分類について】

I P P C

A 2機以下、A 3機、A 4機サイズのコピー機  
保守メンテナンスを前提とした商品を対象とする  
中古機による出力も対象の範囲内とする

I レーザープリンタ、F A X、小型M F P

A 3機以下のプリンタ、F A Xの単機能機  
A 3機以下のプリンタ、F A XエンジンベースのM F P  
保守メンテナンスフリー(消耗品交換のみ)が前提の商品を対象とする  
中古機による出力も対象の範囲内とする

I プロダクション出力

本体価格が1,000万円を超える商品を対象とする

1 . 全世界市場トータルの出力ボリューム市場規模	1
1 ) 出力機器別推移 ( 2010 年 ~ 2016 年予測、2020 年予測 )	1
2 ) 地域別推移 ( 2010 年 ~ 2016 年予測、2020 年予測 )	5
3 ) 各地域市場における出力機器別推移 2010 年 ~ 2016 年予測、2020 年予測 )	7
( 1 ) 日本市場	7
( 2 ) 北米市場	8
( 3 ) 西欧市場	9
( 4 ) 東欧ロシア市場	10
( 5 ) 中国市場	11
( 6 ) アジアパシフィック市場	12
( 7 ) 中南米市場	13
( 8 ) 中東アフリカ市場	15
4 ) 各出力機器におけるブランド別の出力ボリューム市場規模推移 ( 2010 年 ~ 2016 年予測、2020 年予測 )	15
( 1 ) モノクロ PPC/MFP	15
( 2 ) カラーPPC/MFP	18
( 3 ) モノクロ LP ( SFP/MFP )、FAX/MFP	21
( 4 ) カラーLP ( SFP/MFP )	24
( 5 ) 電子写真方式のプロダクション出力機 ( カラー機、モノクロ機トータル )	27
( 6 ) インクジェット方式機のパーソナル出力用途向け	30
( 7 ) インクジェット方式機のビジネス出力用途向け	33
( 8 ) 電子写真製品全体	36
( 9 ) インクジェット製品全体	39
2 . 出力ボリュームの地域別動向	42
1 ) 全出力ボリューム	42
( 1 ) 2013 年 ( 2 ) 2016 年予測 ( 3 ) 2020 年予測	46
2 ) 日本市場	48
3 ) 北米市場	51

4 ) 西欧市場	55
5 ) 東欧ロシア市場	57
6 ) 中国市場	59
7 ) アジアパシフィック市場	61
8 ) 中南米市場	63
9 ) 中東アフリカ市場	65
3 . 出力機器のブランド別出力ボリューム市場規模 ( 2010 年 ~ 2016 年予測、2020 年予測 )	67

各メーカー共通項目
( 1 ) 全世界トータル ( 2 ) 日本市場 ( 3 ) 北米市場 ( 4 ) 西欧市場 ( 5 ) 東欧・ロシア市場 ( 6 ) 中国市場
( 7 ) アジアパシフィック市場 ( 8 ) 中南米市場 ( 9 ) 中東・アフリカ市場

1 ) Canon	67
2 ) Ricoh	76
3 ) Xerox	85
4 ) KonicaMinolta	94
5 ) 京セラドキュメントソリューションズ	103
6 ) シャープ	112
7 ) 東芝テック	121
8 ) Panasonic	130
9 ) HP ( HP Indigo )	139
10 ) Samsung	148
11 ) Brother	157
12 ) Lexmark	166
13 ) OKI	175
14 ) Epson	184
15 ) Others	193

## 《お申込書》

資料名	2014年版『全世界における出力ボリュームの将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

以上、企画書の内容につきまして、ご質問、ご相談等ございましたら、お気軽に下記担当者までご連絡下さい。

株式会社インターウォッチ

誉田和也

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462