

## 調査報告書サマリー

～2016年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

# 『大型M&Aにより、業界再編が加速する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』 マルチクライアントレポート

= HPによるサムスンのプリンティング事業の買収を筆頭に、近年の相次ぐ大型M&Aによる業界再編の動きが加速する中、頭打ち感のあるプリンタ/複合機市場において、今後各メーカー/ベンダーがどのような対策、戦略を打って出るのか、また、来年以降の上市が予定されているインクジェット方式による複合機市場への本格参入について今後どのような影響が出るものか、などを分析してレポートするとともに、各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析。今後の市場の方向性を予測 =

2016年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462



Interwatch@iwco.co.jp

## 《レポート発刊にあたって》

2016年9月にHPがサムスン電子のプリンティング事業を買収することを決定し、業界にこれまでにないほどの大きな衝撃を与えている。鴻海によるシャープ買収も少なくない衝撃を業界に与えたが、今回のサムスン電子のプリンティング事業の売却は、プリンタ/MFP業界のさらなる再編的な動きを加速、予感させている。

また、UKのEU脱退に伴い、急速な円高が進み、一旦は円安によるメーカー/ベンダーの業績の安定感がここにきて急速に悪化、業績予想の下方修正が相次いで発表されており、2016年に入ってから世界経済にも不透明な影響を与えており、市場にとってもプラス材料は多くはないといえる。

そのような中、MFPでは、中国勢の参入に加えて、プリンタ系メーカーからのA3アプローチ、インクジェットによるアプローチも続いており、競争が激化しつつある。

東南アジアを中心とした大容量インクタンクタイプのビジネスインクジェットプリンタの市場獲得の成功もさることながら、2017年以降はA3複合機市場に本格的インクジェット方式の商品がHPやエプソンによる参入で見込まれており、今後複合機市場における「電子写真方式」と「インクジェット方式」の対立構図がどのような変遷を辿っていくのか、注目すべき点である。

ページプリンタは、今後も引き続き業種業務での確実な需要も見込まれるが、ミドルレンジ以上の収益が確実とされるスピードセグメント帯にシフトしていき、基本的に台数シェアは追わない市場となっていくことが予想される。

一方、頭打ち感が強いページプリンタとは異なり、高い利益率とされているプロダクションプリンティング事業に対し、営業体制、人員規模、開発投資など、今後の拡大を見込んでのシフトが目立ってきている。

生産面では、中国以外のアジアシフトに加え、一部では日本回帰の動きもみられ、新たな生産体制への動きも注目すべき点ではある。

プリンタ・MFP業界も世界規模での需要の変化や業界再編の動きに直面し、新たな局面を迎えている。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業とMFP事業の将来展望を探っていくものである。

## A．調査対象品目

- 1．カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
- 2．モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
- 3．カラーMFP /PPC
- 4．モノクロデジタル MFP /PPC
- 5．アナログ PPC
- 6．インクジェットプリンタ/ MFP
- 7．インパクトドットプリンタ
- 8．熱転写プリンタ
- 9．プロダクションプリンタ

## B．調査方法

- 1．調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー。
- 2．弊社蓄積データの活用。
- 3．公開されている統計等のオープンデータ。

## C．調査対象範囲

調査対象範囲は 2013 年～2020 年とする。

## D．調査概略

- 1．調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である。
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。
- 2．調査期間  
2016 年 9 月～2016 年 11 月
- 3．調査報告書刊行日  
2016 年 12 月 5 日
- 4．調査報告書価格  
¥ 450,000 - (消費税込)
- 5．調査担当  
誉田和也 野村哲夫

## 《目次》

### A. 全体分析編

1. ワールドワイドの全プリンタ/全 MFP 市場推移 (2015 年 ~ 2019 年) .....	1
1) 全体市場 .....	1
2) プリンタ/MFP 市場全体推移 (実績と予測) について .....	2
2) 全体金額 .....	3
~ 2020 年までの全世界市場予測について(参考) ~ .....	4
1) カラーレーザープリンタとモノクロレーザープリンタ対比 .....	4
2) カラーレーザー-MFP とモノクロレーザー-MFP 対比 .....	5
3) A3 カラー-MFP/PPC と A3 モノクロ MFP/PPC 対比 .....	6
4) レーザー-MFP 計と MFP/PPC 計対比 .....	7
5) レーザープリンタ/MFP 計とビジネスインクジェットプリンタ/MFP 計対比 .....	8
2. 地域別印字方式プリンタ/MFP 市場推移 .....	9
1) 日本市場 .....	9
2) 北米市場 .....	10
3) 欧州市場 .....	11
4) その他市場 .....	12
【2016 年段階 プリンタ/複合機業界主要他社動向と相関関係、 そして今後のゆくえ (ポイントのみ)】 .....	13
【先進国、新興国におけるレーザープリンタ/MFP の現在、 今後のイメージ (ポイントのみ)】 .....	14
【HP による Samsung プリンタ事業買収を取り巻く相関と今後の見込】 .....	15
【HP と Samsung の電子写真事業の経緯概略】 .....	16
3. ワールドワイドにおけるレーザー/LED、PPC のシングル、MFP 別出荷推移 .....	18
1) レーザー/LED プリンタ(SFP+A4MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 .....	18
2) レーザー/LED プリンタ(SFP)エンジンメーカー別出荷推移 .....	19
3) レーザー(MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 .....	20
4) MFP/PPC メーカー別出荷推移(A3) .....	21
5) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移 (ワールドワイド市場) .....	22
4. レーザー-MFP のワールドワイドにおける出荷推移 .....	23
1) A4 レーザー-MFP のカラー/モノクロ別出荷推移 .....	23
2) A4 カラーレーザー-MFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 .....	23
3) A4 モノクロレーザー-MFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 .....	24
4) A3 カラーレーザー-MFP (プリンタベース MFP) の出荷推移 .....	24
5) A4 カラー-MFP (コピーベース MFP) 出荷推移 .....	24
6) A4 モノクロ MFP (コピーベース MFP) 出荷推移 .....	24
5. 電子写真方式におけるレーザーと LED のプリンタ・MFP 出荷推移と予測 .....	25
6. 各社の市場動向・今後の方向性 .....	26

1) レーザープリンタメーカー	26
2) MFP メーカー	28
3) IJ メーカー	30
7. 主要メーカー生産拠点別生産台数推移	31
1) レーザー/LED プリンタ	31
2) インクジェット	33
3) MFP/PPC(複写機系)	34
【電子写真業界の本体・消耗品・パーツ・サービス・オプション・ 保守別各売上高推移と予測について(2015年~2017年予測)】	37
8. 主要各メーカーの開発組織比較一覧	38
1) レーザー/LED プリンタ	38
(1) キヤノン	38
(2) 富士ゼロックス	39
(3) ブラザー工業	40
(4) 沖データ	41
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	42
(6) リコー	43
2) MFP/PPC(複写機系)	44
(1) リコー	44
(2) キヤノン	45
(3) 富士ゼロックス	46
(4) コニカミノルタ	46
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	46
<b>B. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性</b>	
<b>. カラーレーザー/LED プリンタ市場</b>	<b>47</b>
1. 市場動向	47
1) 全体出荷台数	47
2) 地域別出荷台数	48
3) メーカー別全体出荷台数	49
4) 地域別メーカー別出荷台数	50
(1) 国内	50
(2) 海外	51
5) 地域別全体生産台数	52
6) 地域別メーカー別生産台数	53
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	53
(4) アジア (5) その他	54
2. 個別メーカー動向	55
各社に共	
(生産地別生産台数推移・サイズ別セグメント別出荷動向推移 ・地域別サイズ別スピード別出荷動向推移)	

1) キヤノン	55
2) 富士ゼロックス	57
3) 沖データ	59
4) コニカミノルタ	61
5) カシオ計算機	63
6) リコー	65
7) 京セラドキュメントソリューションズ	67
8) サムスン電子	69
9) ブラザー工業	71
<b>・モノクロレーザープリンタ市場</b>	<b>73</b>
1. 市場動向	73
1) 全体出荷数量	73
2) 地域別生産台数	74
3) 地域別メーカー別生産台数	75
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	75
(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州	76
(7) その他	77
4) サイズ別地域別出荷台数	78
(1) 全体	78
(2) A3	79
(3) A4	80
5) サイズ別セグメント別別出荷台数	81
(1) 全体	81
(2) A3	82
(3) A4	83
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	84
(1) 日本	84
(2) 北米	85
(3) 欧州	86
(4) その他	87
7) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移	88
(1) 全体出荷台数	88
(2) 全体出荷金額	89
(3) A3 出荷台数	90
(4) A4 出荷台数	91
8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別出荷台数	92
(1) 日本	92
(2) 北米	100
(3) 欧州	106
(4) その他	113

2 . 個別メーカー動向 .....	119
--------------------	-----

各社共通

1 . 全体コメント	2 . MFP の方向性、MFP の機能別市場推移	3 . 生産拠点の動向
4 . OEM 先の動向	5 . カラー機の動向	6 . コントローラ/ソフトウェアの動向
7 . 今後の新製品開発の動向	8 . 消耗品ビジネスの動向	9 . 開発体制の状況
10 . 会社財務情報・事業分野別財務情報		

1) キヤノン .....	119
2) 富士ゼロックス .....	130
3) ブラザー工業 .....	141
4) 沖データ .....	152
5) 京セラドキュメントソリューションズ .....	163
6) リコー .....	175
7) サムスン電子 .....	187
8) コニカミノルタ .....	194
9) その他 .....	201
レックスマーク .....	205
中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について .....	207
<b>. レーザーMFP/FAX 市場 .....</b>	<b>209</b>
1 . 全体動向 .....	209
1) 全体出荷台数 .....	209
2) 地域別出荷台数 .....	210
( 1 ) 台数 ( 2 ) 金額 .....	210
3) 地域別メーカー別生産台数 .....	211
( 1 ) 全体市場 .....	211
( 2 ) 日本市場 .....	213
( 3 ) 北米市場 .....	214
( 4 ) 欧州市場 .....	215
( 5 ) その他市場 .....	216
<b>. カラーデジタルMFP/PPC 市場 .....</b>	<b>217</b>
1 . 全体動向 .....	217
1) 全体出荷台数 .....	217
2) 地域別出荷台数 .....	218
3) メーカー別出荷台数 .....	219
4) 地域別・サイズ別・メーカー別出荷台数 .....	220
( 1 ) A3 .....	220
全体 .....	220
日本 .....	221
(参考)カラーMFP/PPC の主要モデル国内販売台数 2015 年 .....	222
北米 .....	225

欧州 .....	226
その他 .....	227
( 2 ) A4 .....	228
全体 .....	228
日本 .....	229
北米 .....	230
欧州 .....	231
その他 .....	232
2 . 個別メーカー動向 .....	234
1 ) リコー .....	234
2 ) キヤノン .....	236
3 ) 富士ゼロックス .....	238
4 ) コニカミノルタ .....	240
5 ) シャープ .....	242
6 ) 東芝テック .....	244
7 ) 京セラドキュメントソリューションズ .....	246
8 ) サムスン電子 .....	248
<b>・モノクロデジタルMFP/PPC 市場 .....</b>	<b>251</b>
1 . 全体動向 .....	251
1 ) 全体出荷数量 .....	251
2 ) 地域別生産台数 .....	252
3 ) 地域別メーカー別生産台数 .....	253
( 1 ) 全体 ( 2 ) 日本 ( 3 ) 中国 .....	253
( 4 ) アジア ( 5 ) 北米 ( 6 ) 欧州 .....	254
( 7 ) その他 .....	255
4 ) サイズ別地域別出荷動向 .....	256
( 1 ) 全体 .....	256
( 2 ) A3 .....	257
( 3 ) A4 .....	258
5 ) サイズ別セグメント別出荷台数 .....	259
( 1 ) 全体 ( A3+A4 ) .....	259
( 2 ) A3 .....	260
( 3 ) A4 .....	261
6 ) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数 .....	262
( 1 ) 日本 .....	262
( 2 ) 北米地域 .....	263
( 3 ) 欧州地域 .....	264
( 4 ) その他地域 .....	265
7 ) サイズ別メーカー別出荷量 .....	266
( 1 ) 全体出荷台数 .....	266



( 2 ) 全体出荷金額	267
( 3 ) A3 出荷台数	268
( 4 ) A4 出荷台数	269
8 ) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移	270
( 1 ) 日本	270
( 2 ) 北米	276
( 3 ) 欧州	282
( 4 ) その他	288
2 . 個別メーカー動向	294

各社共通

- 1 . 全体コメント    2 . 生産拠点の動向    3 . OEM 先の動向    4 . カラー機の動向  
5 . コントローラ/ソフトウェアの動向    6 . 今後の新製品開発の動向  
7 . 消耗品ビジネスの動向    8 . 会社財務情報・事業分野別財務情報    9 . 開発体制の状況

1 ) リコー	294
2 ) キヤノン	302
3 ) 富士ゼロックス	309
4 ) コニカミノルタ	318
5 ) シャープ	326
6 ) 東芝テック	335
7 ) 京セラドキュメントソリューションズ	343
8 ) サムスン電子	351
9 ) 中国その他メーカー	358
( 1 ) Seine Technology ( Ninestar )	387
<b>・インクジェットプリンタ市場</b>	<b>359</b>
1 . 全体動向	359
1 ) メーカー別全体出荷数量	359
2 ) 地域別サイズ別出荷台数	360
2 . 個別メーカー動向	361
1 ) ヒューレット・パッカード	361
2 ) セイコーエプソン	362
3 ) キヤノン	363
4 ) リコー	364
5 ) その他メーカー	365
<b>・インクジェット MFP/FAX 市場</b>	<b>367</b>
1 . 全体動向	367
1 ) メーカー別全体出荷数量	367
2 ) 地域別サイズ別出荷台数	368
2 . 個別メーカー動向	369

各社共通

- 1 . 全体コメント 2 . MFP の方向性・MFP の機能別比率市場推移 3 . 生産拠点の動向  
4 . OEM 先の動向 5 . 消耗品ビジネスの動向 6 . 開発体制の状況  
7 . 今後の新製品開発動向

1) ヒューレット・パッカード .....	369
2) セイコーエプソン .....	373
3) キヤノン .....	376
4) ブラザー工業 .....	379
5) リコー .....	382
6) その他のメーカー .....	383
・インパクトドットプリンタ市場 .....	<b>385</b>
1 . 全体動向 .....	385
1) 全体出荷数量 .....	385
2) 地域別出荷数量 .....	386
3) 地域別メーカー別出荷数量 .....	388
(1) 全体 .....	388
(2) 日本市場 .....	390
(3) 北米市場 .....	391
(4) 欧州市場 .....	392
(5) その他市場 .....	393
<b>付録. 主要 OEM ・ 供給関係推移 .....</b>	<b>395</b>
1) カラーレーザープリンタ .....	395
2) カラーデジタル PPC/MFP .....	396
3) ラージフォーマット .....	396
4) インクジェット .....	396
5) モノクロレーザープリンタ .....	397
6) モノクロデジタル PPC/MFP .....	398
7) POD 向けインクジェット (2016 年 11 月現在) .....	398
8) POD 向け 電子写真 (2016 年 11 月現在) .....	398
<b>MFP 定義 .....</b>	<b>399</b>

## 《お申込書》

資料名	2016年版全プリンタ/全MFP/全PPC市場分析レポート 『大型M&Aにより、業界再編が加速する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
ご住所	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

野村哲夫

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462