

調査企画書

『業種別、業務・職務内容別に見た

オフィス・プリンティング環境の利用実態調査・分析』

マルチクライアントレポート

【2016年版】

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

T E L 03-3526-6461

F A X 03-3526-6462

interwatch@iwco.co.jp



〔調査概要〕

1. 調査趣旨

本調査は日本国内のオフィスにおけるプリンティング環境の実態について調査・分析していくものである。

従来のオフィス業務の中では、印刷物は業務フローにおける決裁、承認を受けた最終成果物として扱われ、そこでフローが完結していることが多かった。ところが、現在においてはモバイル通信も含めたりモートでのネットワークアクセスの一般化やクラウド環境の普及、ハードウェアとして携帯性に優れたノート PC、タブレット、携帯電話の発展など、オフィス環境をとりまくインフラが大きく変わり、**ワークスタイルの変革**とともに印刷物だけでなく、**ペーパーレス化の流れ**とともに最終成果物が電子データとなったり、業務フローの途中におけるデータそのものがあらゆる場所で利用可能になり、活用されるようになってきた。そのような変化の中、オフィスのプリンティング環境を調査・分析することは、働き方がどのように変わってきたか、ビジネスの再定義という側面で捉えることが出来よう。

本調査ではまず、機種選定の部分においてこれらネットワーク環境での用途がどれぐらいの重要度で判断されたか。用途として印刷がメインであったか、入力機器としての利用がメインであったか。どのような比較・検討がされたか。印刷環境の取り組みがその事務所だけのものか、事業所全体か、国内全体での取り組みか。ネット環境でのデータの使いまわしはどれだけ行われているか。導入段階で検討されたことが実際にはどのような結果であったか。といった項目を各事務所において設置された MFP を中心に調査を行うものである。

2. 調査対象品目

オフィスで使用される複合機機器全てを対象とする。

- 1) レーザー/LED プリンタ複合機 (カラー/モノクロ)
- 2) コピー複合機 (カラー/モノクロ)
- 3) インクジェットプリンタ複合機

3. 調査対象先

【Step-1】インターネット&電話アンケート

プリンタ複合機、コピー機/複合機、インクジェット複合機を導入している「**企業ユーザー200件**」(業種・規模別)

【Step-2】

上記 Step-1 調査対象先から直接訪問面接調査 100 ユーザーを選出

<一例>

事業所規模 業種	インターネット&電話アンケート				直接訪問 面接調査
	大規模 (100人~)	中規模 (21~100人)	小規模 (1~20人)	合計	
官公庁・自治体関連	4件	8件	8件	20件	10件
製造業関連	4件	8件	8件	20件	10件
流通・小売業業関連	4件	8件	8件	20件	10件
GA・印刷出版業関連	4件	8件	8件	20件	10件
教育関連	4件	8件	8件	20件	10件
金融・生保・損保関連	4件	8件	8件	20件	10件
病院・医療関連	4件	8件	8件	20件	10件
情報・サービス業関連	4件	8件	8件	20件	10件
建築・土木・設計関連	4件	8件	8件	20件	10件
その他	4件	8件	8件	20件	10件
合計	40件	80件	80件	200件	100件

その他は建築・設計、通信業、電気・エネルギー関連業、不動産業など

4. 調査方法

【Step-1】

- 1) 調査対象先へのインターネットアンケート調査および電話アンケート調査
- 2) 調査対象先へのTEL/FAX/メールによるフォロー調査

【Step-2】

- 1) 調査対象先への直接訪問面接調査
- 2) 調査対象先へのTEL/FAX/メールによるフォロー調査

5. 調査概略

- 1) 調査形態、及び提供サービス、報告書

本調査はマルチクライアントによる調査である。

ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。

報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。

- 2) 調査期間

約3ヶ月

- 3) 調査報告書刊行予定

2016年8月刊行予定

6. 調査費用

900,000円 - (消費税別途)

7. 調査項目

～ 2016 年版では特に以下の点を精査する ～

オフィス環境において、「ワークスタイル変革」や「ペーパーレス」といった考えが導入されるなか、先進ユーザーではどのような取り組みを行っているか。プリンタ・MFP などの印刷ハードウェア環境や、PC、携帯やタブレットなどのモバイル端末、クラウド化などネットワーク環境、ソフトウェア環境などの変化などがある中でオフィス環境(システム)がどのように変わってきているのか、といったオフィスの先端事情を明らかにする。

ペーパーレス化が叫ばれるなか、特定の業種・業務ではPVが増えたり、維持されたりしている。薬剤情報や薬袋などへの印刷やピッキングリストなどの各業界において、紙の印刷が増えている理由や紙が現在でも必要な理由や現在の取り組み状況、今後の推移などを明らかにする。

汎用の OA システムとその業種に特定な基幹システムと大きく分類するなかで、それぞれにおいてどのような機器が導入されているか、現在どのぐらいの PV を持っているか？ 今後の動き、などを明らかにする。

汎用 OA システム:

基幹 OA システム: 給与システム、会計システムなど

特定基幹システム:

物流業: 輸送配送ソリューションなど

販売業 (小売、量販店): 受発注システムなど

病院・薬局: 手術管理システムなど

金融: リース業務管理システムなど

製造業: PLM/CAD システム

自治体:

農業:

文教: 図書館システムなど

印刷物としての利用、データとしての利用が業態においてどのような比率で行われているか等、今後どのように進んでいくのか明らかにする。

機種を選定においては、どのような商品サービスを想定していて、それが、コスト面、使い勝手、信頼性でどのように選定され、導入、運用について調査を行い、今後のオフィス環境で求められる商品サービスの方向性について明らかにする。

1. 業務内容・導入機器について

- 1) 社員数
- 2) 情報システム担当者の有無
- 3) 業務/職務内容
- 4) 部門/部署の従業員数
- 5) 使用機器導入台数
- 6) 使い分けのポイント

各機器共通項目

2. 導入出力機器（プリンタ複合機、コピー機複合機、インクジェット複合機等）について

- 1) 各出力機器のメーカー別導入台数
- 2) 導入機種台数
- 3) 導入台数
- 4) 出力枚数
- 5) 出力枚数の増減
- 6) 利用用紙サイズ
 - (1) 利用用紙サイズ
 - (2) 利用用紙サイズ割合平均
- 7) カラー出力比率
- 8) カラー出力比率の増減
- 9) 導入時期
- 10) 導入価格

3. メイン出力機器（プリンタ複合機、コピー複合機、インクジェット複合機）について

- 1) 機種選定者、機種選定部門、購入決定権者
 - (1) 機種選定者
 - (2) 機種選定部門
- 2) メイン出力機器の購入動機
- 3) 機種検討する際の参考情報
- 4) 主な印刷内容
- 5) 利用を想定した商品サービス、利用実績
 - (1) ドキュメントサービス
 - (2) フォトサービス
 - (3) クラウドサービス
 - (4) その他
- 6) 購入の際の重視ポイント
- 7) 購入後の満足度
- 8) (PC、モバイル、その他)の入力機器、ネット環境
 - (1) 使用 PC (機種、台数)

- (2) 使用モバイル (機種、台数)
- (3) 使用アプリ
- (4) ネットワーク環境 (インターネット、イントラネット)
(有線 LAN, 無線 LAN、ブルートゥースなど)
- (5) その他の入力装置 (電子黒板、スキャナー、カメラ、タッチパネル、ビーコン、)

9) 会社方針

ペーパーレス宣言、経費削減、セキュアなシステム構築、ISO9001 対応、
電子発注システム

業種別分析編

- A. 官公庁・地方自治体
- B. 製造
- C. 流通
- D. GA・印刷出版
- E. 教育
- F. 保険・金融
- G. 医療
- H. 情報サービス
- I. 物流運輸
- J. その他

全業種共通項目

1. 業務内容・導入機器について
社員数、情シス担当者、業務/職務内容、部門/部署の従業員数、使用機器導入台数、使い分けのポイント
2. カラーレーザープリンタ複合機について
使用機種、導入台数、出力枚数、出力枚数の増減要因、出力用紙サイズ、カラー出力比率、カラー出力比率の増減理由、導入時期、導入費用、機種選定者、購入決定部門、購入決定権者、購入動機とその理由、導入時の参考情報、主な印刷内容、最も印刷している内容、主な商品サービス
3. モノクロレーザープリンタ複合機について
使用機種、導入台数、出力枚数、出力枚数の増減要因、出力用紙サイズ、主な印刷内容、最も印刷している内容、主な商品サービス
4. カラーコピー複合機について
使用機種、導入台数、出力枚数、出力枚数の増減要因、出力用紙サイズ、カラー出力比率、カラー出力比率の増減理由、導入時期、購入動機とその理由、導入時の参考情報、主な印刷内容、最も印刷している内容、主な商品サービス

5. モノクロコピー複合機について

使用機種、導入台数、出力枚数、出力枚数の増減要因、出力用紙サイズ、主な印刷内容、最も印刷している内容、主な商品サービス

6. インクジェットプリンタ複合機について

使用機種、導入台数、出力枚数、出力枚数の増減要因、出力用紙サイズ、主な印刷内容、最も印刷している内容、主な商品サービス

7. カラーレーザープリンタベースの複合機（MFP）について

導入部署と機種、導入理由、主にご利用している機能、導入していない理由

8. コスト削減対策、プリントセキュリティ対策などについて

主なプリントコスト削減対策への取り組み、出力枚数の増減とその理由/要因、主なプリントセキュリティ対策への取り組み、プリント管理/文書管理ソフトの導入状況、プリンタ/メーカーについての意見・要望

業種別集計表編

- A. 官公庁・地方自治体
- B. 製造
- C. 流通・小売
- D. GA・印刷出版
- E. 教育
- F. 保険・金融
- G. 医療
- H. 情報サービス
- I. 建築・設計
- J. その他

付録

- ・アンケート調査票

調査項目はあくまで現段階での暫定でありますので、可能な限り御社からのご要望を是非反映させていく考えでございます。お気軽にご連絡ください

8. 申し込み方法

お電話、FAX、E-mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。
また、直接訪問による説明にも参ります。
尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。
また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

.....

お申込書

資料名	2016年版 「オフィス・プリンティング環境の利用実態調査・分析」 マルチクライアントレポート
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。

お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

TEL : 03-3526-6461

higashi@iwco.co.jp

担当 : 東 克郎