

## 調査報告書サマリー

～2017年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

### 『新たな付加価値創造に向かう

### 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

#### マルチクライアントレポート

= 好調/堅調な世界経済の下、一部では復調傾向がみられている。ノンハード系、中でもソリューション・コンサルティング領域での付加価値の高まり、本格インクジェット商品の進化、A4 A3 相互アプローチ、新生産体制など、注目すべき変化点も多いが、何よりも引き続き大型 M&A による業界再編の動き加速にも注視が必要である。

2017年11月に設立される HP による旧サムスンのプリンティング事業を取り込んだ新会社、Lexmark を取り込んだ中国 Ninestar Corp をはじめ、今後各メーカー/ベンダーがどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートするとともに、各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析。今後の市場の方向性を予測 =

2017 年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462



Interwatch@iwco.co.jp

## 《レポート発刊にあたって》

好調/堅調な世界経済の下、例えばレーザー/LED プリンタ・MFP は 2017 年、瞬間的に対前年を上回るペースで生産復調がみられている。それ以前までの不調の反動ともいえるが、一方で伸び感がある複写機複合機も、MPS からソリューション・コンサルティング領域でみれば成長の余地がある。また、大容量インクタンク系をはじめ新領域を開拓してきたビジネスインクジェット系もさらにその上のセグメントへの浸透を図りつつ成長途上にある。ペーパーレス化の動向や、直近の業界各社の好調・不調といった業績だけを見たりすると惑わされやすいが、長期的な観点からみるとこの業界は新しい構造変革を伴い、新たな付加価値を生んでいくステージに立ち始めていく、といった見方が出来る。

メーカー別にみても、プリンタ業界のトップブランドである HP が、いよいよ正式に 2017 年 11 月より旧サムスン電子プリンティング事業継続企業である S Printing Solution を取り込み新会社設立する意味あいも大きい。

また、分社化を実施したものの業績不振に悩む米 Xerox と今後の富士ゼロックス～富士フイルムとの関係、2017 年 5 月に社名を Ninestar Corp に変更した Lexmark を取り込んだ中国 APEX の今後の戦略、積極姿勢に転じ始めた鴻海傘下のシャープなど、今後の業界再編動向は引き続き目を離せない。

そのような中、MFP では、プリンタ系メーカーからの A3 アプローチ、インクジェットによるアプローチ、逆に複写機複合機メーカーからの A4 アプローチも続いており、競争が激化しつつある。

2017 年は A3 複合機市場に本格的インクジェット方式の商品が HP やエプソンによる参入があり、今後複合機市場における「電子写真方式」と「インクジェット方式」の対立、あるいは棲み分け構図がどのような変遷を辿っていくのか、注目すべき点である。

ページプリンタは、今後も引き続き業種業務での確実な需要も見込まれるが、ミドルレンジ以上の収益が確実とされるスピードセグメント帯にシフトしていき、基本的に台数シェアは追わない市場となっていくことが予想される。

一方、頭打ち感が強いページプリンタとは異なり、高い利益率とされているプロダクションプリンティング事業に対し、営業体制、人員規模、開発投資など、今後の拡大を見込んでのシフトが目立ってきている。

生産面では、中国以外のアジアシフトに加え、一部では新たなる EMS 活用の動きもみられ、新生産体制への動きも注目すべき点である。

プリンタ・MFP 業界も世界規模での需要の変化や業界再編の動きに直面し、新たな局面を迎えている。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業と MFP 事業の将来展望を探っていくものである。

## A．調査対象品目

- 1．カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
- 2．モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
- 3．カラーMFP /PPC
- 4．モノクロデジタル MFP /PPC
- 5．アナログ PPC
- 6．インクジェットプリンタ/MFP
- 7．インパクトドットプリンタ
- 8．熱転写プリンタ
- 9．プロダクションプリンタ

## B．調査方法

- 1．調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー。
- 2．弊社蓄積データの活用。
- 3．公開されている統計等のオープンデータ。

## C．調査対象範囲

調査対象範囲は 2013 年～2020 年とする。

## D．調査概略

- 1．調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である。
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。
- 2．調査期間  
2017 年 9 月～2017 年 11 月
- 3．調査報告書刊行日  
2017 年 12 月 15 日
- 4．調査報告書価格  
¥ 450,000 - (消費税別途)
- 5．調査担当  
誉田和也 野村哲夫

## 《目次》

### A. 全体分析編

1. ワールドワイドの全プリンタ/全 MFP 市場推移 (2016 年 ~ 2020 年) .....	1
1) 全体市場 .....	1
2) プリンタ/MFP 市場全体推移 (実績と予測) について .....	2
2) 全体金額 .....	3
~ 2021 年までの全世界市場予測について(参考) ~ .....	4
1) カラーレーザープリンタとモノクロレーザープリンタ対比 .....	4
2) カラーレーザーMFP とモノクロレーザーMFP 対比 .....	5
3) A3 カラーMFP/PPC と A3 モノクロ MFP/PPC 対比 .....	6
4) レーザーMFP 計と MFP/PPC 計対比 .....	7
5) レーザープリンタ/MFP 計とビジネスインクジェットプリンタ/MFP 計対比 .....	8
2. 地域別印字方式プリンタ/MFP 市場推移 .....	9
1) 日本市場 .....	9
2) 北米市場 .....	10
3) 欧州市場 .....	11
4) その他市場 .....	12
【2016 年段階 プリンタ/複合機業界主要他社動向と相関関係、 そして今後のゆくえ (ポイントのみ)】 .....	13
【先進国、新興国におけるレーザープリンタ/MFP の現在、 今後のイメージ (ポイントのみ)】 .....	14
3. ワールドワイドにおけるレーザー/LED、PPC のシングル、MFP 別出荷推移 .....	15
1) レーザー/LED プリンタ(SFP+A4MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 .....	15
2) レーザー/LED プリンタ(SFP)エンジンメーカー別出荷推移 .....	16
3) レーザー(MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 .....	17
4) MFP/PPC メーカー別出荷推移(A3) .....	18
5) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移 (ワールドワイド市場) .....	19
4. レーザーMFP のワールドワイドにおける出荷推移 .....	20
1) A4 レーザーMFP のカラー/モノクロ別出荷推移 .....	20
2) A4 カラーレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 .....	21
3) A4 モノクロレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 .....	22
4) A3 カラーレーザーMFP (プリンタベース MFP) の出荷推移 .....	23
5) A4 カラーMFP (コピーベース MFP) 出荷推移 .....	23
6) A4 モノクロ MFP (コピーベース MFP) 出荷推移 .....	24
5. 電子写真方式におけるレーザーと LED のプリンタ・MFP 出荷推移と予測 .....	25
6. 各社の市場動向・今後の方向性 .....	26
1) レーザープリンタメーカー .....	26
2) MFP メーカー .....	28
3) IJ メーカー .....	30

7 . 主要メーカー生産拠点別生産台数推移	31
1 ) レーザー/LED プリンタ	31
2 ) インクジェット	33
3 ) MFP/PPC(複写機系)	34
【電子写真業界の本体・消耗品・パーツ・サービス・オプション・ 保守別各売上高推移と予測について(2016年~2018年予測)】	37
8 . 主要各メーカーの開発組織比較一覧	38
1 ) レーザー/LED プリンタ	38
( 1 ) キヤノン	38
( 2 ) 富士ゼロックス	39
( 3 ) プラザー工業	40
( 4 ) 沖データ	40
( 5 ) 京セラドキュメントソリューションズ	41
( 6 ) リコー	42
2 ) MFP/PPC (複写機系)	43
( 1 ) リコー	43
( 2 ) キヤノン	43
( 3 ) コニカミノルタ	44
( 4 ) 東芝テック	45
( 5 ) 京セラドキュメントソリューションズ	46

## B . 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性

. カラーレーザー/LED プリンタ市場	47
1 . 市場動向	47
1 ) 全体出荷台数	47
2 ) 地域別出荷台数	48
3 ) メーカー別全体出荷台数	49
4 ) 地域別メーカー別出荷台数	50
( 1 ) 国内	50
( 2 ) 海外	51
5 ) 地域別全体生産台数	52
6 ) 地域別メーカー別生産台数	53
( 1 ) 全体 ( 2 ) 日本 ( 3 ) 中国	53
( 4 ) アジア ( 5 ) その他	54
2 . 個別メーカー動向	55
1 ) キヤノン	55
2 ) 富士ゼロックス	57
3 ) 沖データ	59
4 ) コニカミノルタ	61
5 ) カシオ計算機	63
6 ) リコー	65

7) 京セラドキュメントソリューションズ	67
8) サムスン電子 (HP)	69
9) ブラザー工業	71

<b>・モノクロレーザープリンタ市場</b>	<b>73</b>
1. 市場動向	73
1) 全体出荷数量	73
2) 地域別生産台数	74
3) 地域別メーカー別生産台数	75
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	75
(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州	76
(7) その他	77
4) サイズ別地域別出荷台数	78
(1) 全体	78
(2) A3	79
(3) A4	80
5) サイズ別セグメント別別出荷台数	81
(1) 全体	81
(2) A3	82
(3) A4	83
6) 地域別サイズ別セグメント別別出荷台数	84
(1) 日本	84
(2) 北米	85
(3) 欧州	86
(4) その他	87
7) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移	88
(1) 全体出荷台数	88
(2) 全体出荷金額	89
(3) A3 出荷台数	90
(4) A4 出荷台数	91
8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別別出荷台数	92
(1) 日本	92
(2) 北米	99
(3) 欧州	106
(4) その他	113
2. 個別メーカー動向	119

各社共通

- |  |
|--|
| 1. 全体コメント    2. MFP の方向性、MFP の機能別市場推移    3. 生産拠点の動向<br>4. OEM 先の動向    5. カラー機の動向    6. コントローラ/ソフトウェアの動向<br>7. 今後の新製品開発の動向    8. 消耗品ビジネスの動向    9. 開発体制の状況<br>10. 会社財務情報・事業分野別財務情報 |
|--|

1) キヤノン	119
2) 富士ゼロックス	128
3) ブラザー工業	138
4) 沖データ	147
5) 京セラドキュメントソリューションズ	157
6) リコー	168
7) サムスン電子 (HP)	180
8) コニカミノルタ	188
9) その他	195
レックスマーク	199
中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について	201
<b>. レーザーMFP/FAX 市場</b>	<b>203</b>
1. 全体動向	203
1) 全体出荷台数	203
2) 地域別出荷台数	204
(1) 台数 (2) 金額	204
3) 地域別メーカー別生産台数	205
(1) 全体市場	205
(2) 日本市場	207
(3) 北米市場	208
(4) 欧州市場	209
(5) その他市場	210
<b>. カラーデジタルMFP/PPC 市場</b>	<b>211</b>
1. 全体動向	211
1) 全体出荷台数	211
2) 地域別出荷台数	212
3) メーカー別出荷台数	213
4) 地域別・サイズ別・メーカー別出荷台数	214
(1) A3	214
全体	214
日本	215
(参考)カラーMFP/PPCの主要モデル国内販売台数2015年	216
北米	220
欧州	221
その他	222
(2) A4	223
全体	223
日本	224

北米 .....	225
欧州 .....	226
その他 .....	227
2 . 個別メーカー動向 .....	229
1 ) リコー .....	229
2 ) キヤノン .....	231
3 ) 富士ゼロックス .....	233
4 ) コニカミノルタ .....	235
5 ) シャープ .....	237
6 ) 東芝テック .....	239
7 ) 京セラドキュメントソリューションズ .....	241
8 ) サムスン電子 (HP) .....	243
<b>. モノクロデジタルMFP/PPC 市場 .....</b>	<b>245</b>
1 . 全体動向 .....	245
1 ) 全体出荷数量 .....	245
2 ) 地域別生産台数 .....	246
3 ) 地域別メーカー別生産台数 .....	247
( 1 ) 全体 ( 2 ) 日本 ( 3 ) 中国 .....	247
( 4 ) アジア ( 5 ) 北米 ( 6 ) 欧州 .....	248
( 7 ) その他 .....	249
4 ) サイズ別地域別出荷動向 .....	250
( 1 ) 全体 .....	250
( 2 ) A3 .....	251
( 3 ) A4 .....	252
5 ) サイズ別セグメント別出荷台数 .....	253
( 1 ) 全体 ( A3+A4 ) .....	253
( 2 ) A3 .....	254
( 3 ) A4 .....	255
6 ) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数 .....	256
( 1 ) 日本 .....	256
( 2 ) 北米地域 .....	257
( 3 ) 欧州地域 .....	258
( 4 ) その他地域 .....	259
7 ) サイズ別メーカー別出荷量 .....	260
( 1 ) 全体出荷台数 .....	260
( 2 ) 全体出荷金額 .....	261
( 3 ) A3 出荷台数 .....	262
( 4 ) A4 出荷台数 .....	263
8 ) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移 .....	264
( 1 ) 日本 .....	264



( 2 ) 北米	270
( 3 ) 欧州	276
( 4 ) その他	282
2 . 個別メーカー動向	288

各社共通

1 . 全体コメント	2 . 生産拠点の動向	3 . OEM 先の動向	4 . カラー機の動向
5 . コントローラ/ソフトウェアの動向	6 . 今後の新製品開発の動向		
7 . 消耗品ビジネスの動向	8 . 会社財務情報・事業分野別財務情報	9 . 開発体制の状況	

1 ) リコー	288
2 ) キヤノン	297
3 ) 富士ゼロックス	305
4 ) コニカミノルタ	315
5 ) シャープ	326
6 ) 東芝テック	337
7 ) 京セラドキュメントソリューションズ	345
8 ) サムスン電子 ( HP )	354
9 ) 中国その他メーカー	361
( 1 ) オーロラ	361
<b>・インクジェットプリンタ市場</b>	<b>363</b>
1 . インクジェットプリンタ全体動向	363
1 ) メーカー別全体出荷数量	363
2 ) 地域別別出荷台数	360
2 . CISS タイプインクジェットプリンタ市場推移	365
1 ) メーカー別全体出荷数量	365
2 ) メーカー別・地域別別出荷台数	366
3 . 個別メーカー動向	367
1 ) ヒューレット・パカード	367
2 ) セイコーエプソン	368
3 ) キヤノン	369
4 ) リコー	370
5 ) その他メーカー	371
<b>・インクジェット MFP/FAX 市場</b>	<b>373</b>
1 . 全体動向	373
1 ) メーカー別全体出荷数量	373
2 ) 地域別サイズ別出荷台数	374

2 . 個別メーカー動向 .....	375
--------------------	-----

各社共通

1 . 全体コメント 2 . MFP の方向性・MFP の機能別比率市場推移 3 . 生産拠点の動向	
4 . OEM 先の動向 5 . 消耗品ビジネスの動向 6 . 開発体制の状況	
7 . 今後の新製品開発動向	

1 ) ヒューレット・パカード .....	369
2 ) セイコーエプソン .....	378
3 ) キヤノン .....	383
4 ) ブラザー工業 .....	386
5 ) リコー .....	388
6 ) その他のメーカー .....	389

**インパクトドットプリンタ市場 .....** 391

1 . 全体動向 .....	391
1 ) 全体出荷数量 .....	391
2 ) 地域別出荷数量 .....	392
3 ) 地域別メーカー別出荷数量 .....	394
( 1 ) 全体 .....	394
( 2 ) 日本市場 .....	396
( 3 ) 北米市場 .....	397
( 4 ) 欧州市場 .....	398
( 5 ) その他市場 .....	399

**付録. 主要 OEM ・ 供給関係推移 .....** 401

1 ) カラーレーザープリンタ .....	401
2 ) カラーデジタル PPC/MFP .....	402
3 ) ラージフォーマット .....	402
4 ) インクジェット .....	402
5 ) モノクロレーザープリンタ .....	403
6 ) モノクロデジタル PPC/MFP .....	404
7 ) POD 向けインクジェット ( 207 年 11 月現在 ) .....	404
8 ) POD 向け 電子写真 ( 2017 年 11 月現在 ) .....	404

**MFP 定義 .....** 405

## 《お申込書》

資料名	2017年版全プリンタ/全 MFP/全 PPC 市場分析レポート 『新たな付加価値創造に向かう 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

野村哲夫

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462