

調査報告書サマリー

～2017年版電子写真消耗品市場動向マルチクライアントレポート～

『全世界市場におけるトナーの生産動向調査』 (液体现像トナーを含む)

マルチクライアントレポート

2017年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

〔調査主旨〕

成熟期にあるトナー市場ではあるが、全体的にはまだ進化途上にある。純正市場にあつては、**低温定着対応**はじめ、**粒径対応**、**特色系対応**等新開発テーマは存在し続けている。また、オフィス向けとは別にプロダクション向け市場対応として、引き続き高画質化がテーマとして掲げられている。こうした**技術進化**が、先進国をはじめとする地域で、非純正サードパーティ業界を引き離す結果にもつながりつつある。一方で、そのサードパーティ各社も**中国・アジア勢**を中心に変化が激しい。トナー生産量は全体としては減少傾向に転じているものの、プロダクション向けの2成分現像トナーの中でも**トリクル方式**が増加傾向にあることなど、方式別に市場への見方は変わってくる。今回の本トナーレポートは、従来よりも調査項目**フォーマットを細分化**し、成分別、アプリケーション別、製法別、色別、方式別、工場別等にOEM、サードパーティ各社の動向を調査、レポートしている。

また、HPを中心に成長している**液体现像トナー市場**をはじめ、環境対応（バイオマス、低融点化）などの各社における最新の技術動向を調査し、方向性もレポートした。

〔調査概要〕

1. 調査概略

1) 本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

2. ご契約（サービス）内容

1) 調査レポート、及びCD-ROM版のご提供

2) 調査報告会の実施

3) レポート発刊日から1年間のアフターサービス

（別途費用が掛からない範囲での情報提供サービス）

ただし2)、3)のサービスにつきましては、ご契約条件によりましては対象外となることもあります。

3. 調査対象品目

1) 乾式トナー

(1) 製法別

重合/ケミカルトナー

粉砕トナー

(2) 色別

モノクロトナー（モノカラートナー含む）

カラー用Kトナー

カラー（YMC）トナー

(3) 方式別

- 磁性 1 成分現像方式用トナー
- 非磁性 1 成分現像方式用トナー
- 2 成分現像方式用トナー

2) 液体现像トナー

4. 調査対象先

- 1) トナーメーカー (日本 / 海外)
- 2) トナーサプライヤー
- 3) 原材料メーカー、プラントメーカー
- 4) 国内外のサードパーティ関連業者
- 5) その他関連企業

5. 調査方法

- 1) 国内メーカー：調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
- 2) 海外メーカー：海外展示会における現地取材など
- 3) 公開されている統計等のオープンデータ、弊社蓄積データの活用

6. 調査対象範囲

- 1) 対象期間：2013 年～2019 年予測値 (各年：1 月～12 月)
- 2) 対象地域：全世界市場

7. 調査期間、発刊日

- 1) 調査期間：2016 年 12 月～2017 年 2 月
- 2) 発刊日：2017 年 3 月 16 日

8. 企画・調査担当

岩崎真理雄 菅田和也 野村哲夫 (E-Mail: interwatch@iwco.co.jp)

9. 調査報告書価格

600,000 円(消費税別)

CD-ROM 版については、1 部のみのご提供となります。

ハードコピー版につきましては、2 冊以上ご注文の場合、同一事業部からのご注文に限り 1 部当たり 20,000 円の手数料でご提供致します。

A. 全体集計編

1. 全世界における乾式トナーの生産量データ（2013年～2020年予測）	1
1) 製法（粉碎/重合・ケミカル）別、色（モノクロ、カラー用 K/YMC）別生産動向 （2013年～2020年予測）	1
(1) 生産数量	1
(2) 出荷金額	2
2) 純正品/サードパーティ品（非純正品）別生産量（2013年～2020年予測）	4
2. 液体现像トナー市場について	7
1) 市場推移	7
(1) 生産数量	7
(2) 売上金額（消耗品事業売上）	8
(3) HPの液体现像トナー色別生産数量	9
2) HP Indigoの液体现像トナーについて	10
(1) 価格帯	10
(2) 生産拠点	10
(3) 定着温度や競合について	12
(4) コストについて	13
<参考：Xeikonの液体现像トナーについて>	13
3) 液体トナー生産工程(概略)	14
3. 全世界におけるトナー生産のメーカーシェア	15
1) 全生産量シェア（2016年）	15
2) 全生産量シェア（2020年予測）	16
3) カラートナー（YMC）生産量シェア（2016年）	18
4) カラートナー（YMC）生産量シェア（2020年予測）	19
5) 重合/ケミカルトナーの生産量シェア（2016年）	20
6) 重合/ケミカルトナーの生産量シェア（2020年予測）	21
7) カラー重合/ケミカルトナー生産量シェア（2016年）	22
8) カラー重合/ケミカルトナー生産量シェア（2020年予測）	23
9) モノクロ機用サードパーティ品市場向け生産量シェア（2016年）	25
10) モノクロ機用サードパーティ品市場向け生産量シェア（2020年予測）	26
11) カラー機用（YMCK）サードパーティ品市場向け生産量シェア（2016年）	27
12) カラー機用（YMCK）サードパーティ品市場向け生産量シェア（2020年予測）	28
4. トナーの供給先（OEM先、アフター市場向け）と供給量一覧（2016年）	30
1) トータル	30
2) モノクロ機用	31
3) カラー機用	32
5. 生産地域別拠点一覧	33
1) 日本	33

2) 中国、アジアパシフィック	35
3) 北米、中南米	36
4) 欧州	37
6 . 全世界、各地域市場別消費量推移 (2013 年 ~ 2020 年予測)	38
1) 用途別、純正品/サードパーティ品別消費量推移	38
(1) 全世界トータル	38
(2) 日本市場	42
(3) 北米市場	43
(4) 中南米市場	44
(5) 西欧市場	45
(6) 東欧・ロシア市場	46
(7) 中国市場	47
(8) アジアパシフィック市場	47
(9) 中東・アフリカ市場	49
7 . 主要内製メーカートナーコスト比較分析	50
8 . アフターマーケット向けのトナー価格推移	52
1) 磁性トナー	52
2) 非磁性モノクロトナー	53
3) アナログ 2 成分モノクロトナー	54
4) デジタル 2 成分モノクロトナー	55
5) カラー用クロ (K) トナー	56
6) カラー用カラー (YMC) トナー	57
7) カラー用クロ (K) 重合トナーのみ	58
8) カラー用クロ (K) 粉砕トナーのみ	59
9) カラー用カラー (YMC) 重合トナーのみ	60
10) カラー用カラー (YMC) 粉砕 (1 成分) トナーのみ	61
11) カラー用カラー (YMC) 粉砕 (2 成分) トナーのみ	62
9 . トナー需要について	63
10 . サードパーティ品市場の現状と今後の市場性について	63
1) 中国、アジア系トナーメーカーの状況	63
2) サードパーティ向けトナー最新価格動向	64
3) サードパーティ市場における重合トナーの市場性について	64
4) 中国サードパーティメーカーの海外輸出比率について	64
11 . 環境対応 (バイオマストナーや低温定着性など) 面における技術動向	65
1) 低温定着についての各社の取り組み	65
2) 対ビジネスインクジェット	66
3) 液体现像	66
12 . 大手内製メーカーの戦略	67
1) キヤノン (HP)	67

2) 富士ゼロックス	67
3) コニカミノルタ	67
4) リコー	67
5) サムスン	68
13. ケミカルトナーへの新規参入動向	69
14. 中国・韓国・台湾材料メーカーの動向	69
15. 各社動向まとめ	70

B. 個別メーカー編

各社共通調査項目

- 1) 色別・製法別・対応成分別生産動向(2013年～2020年予測)
 - (1) 生産数量 (2) 出荷金額
- 2) 生産拠点別生産量推移
- 3) 主要アプリケーション向け供給状況(2016年段階)
- 4) アプリケーション向け主要供給先、及び供給量
- 5) 2017年段階におけるトナー事業への注力
 - (1) 新開発トナーに関して (2) アプリケーションに対して
 - (3) 環境対応に対して (4) コストダウン化に向けて (5) 低温定着に対して
 - (6) 特色トナーへの取り組み(白/その他特色)(7) トナー外販に対する考え方
- 6) 生産拠点
- 7) 最新動向
- 8) 今後の事業方針について

1. キヤノン	77
2. リコー	83
3. 富士ゼロックス	89
4. コニカミノルタ	95
5. 京セラドキュメントソリューションズ	101
6. シャープ	107
7. 東芝テック	113
8. カシオ電子工業	119
9. 巴川製紙所	124
10. 三菱化学	130
11. アイメックス	137
12. 日本ゼオン	143
13. 花王	149
14. サカタインクス	155
15. 大研化学工業	161

1 6 . 三笠産業	166
1 7 . Lotte Fine Chemical (旧 Samsung Chemical)	172
1 8 . Fubei Far East(旧 LG Chemical)	178
1 9 . Cosmo AM&T Toner	184
2 0 . Alphachem	189
2 1 . Creative Imaging Technology	194
2 2 . Union Chemical	199
2 3 . EOP21	204
2 4 . Trend Tone Imaging (Ever Light Group)	210
2 5 . Royal Precision Technology	216
2 6 . Real Color Corporation	221
2 7 . Jadi	226
2 8 . Indian Toners	232
2 9 . Nand ipl	238
3 0 . TCOA	244
3 1 . Handan	249
3 2 . Wuhan PointRole	255
3 3 . COMET	261
3 4 . Hubei Dinglong Chemical	266
3 5 . Wuxi Tianxing	273
3 6 . Nanjing Teshin	278
3 7 . Jinhui Toner	283
3 8 . Wuhan Zongxiang	288
3 9 . ICMI China (Print-Rite)	293
4 0 . ASC	298
4 1 . Huinon	304
4 2 . Ningbo Flexitone	309
4 3 . Xerox Corporation (富士ゼロックス管轄以外の Xerox グループ)	315
4 4 . Lexmark	321
4 5 . Kodak	327
4 6 . Oce	333
4 7 . Punch (XEIKON)	339
4 8 . Coates	345
4 9 . Color Imaging	351
5 0 . AQC	356
5 1 . Raven Industries	362
5 2 . Nu-kote	367
5 3 . Pelikan	372
5 4 . Baltea Toner	377

5 5 . FujiFilm Imaging Colorants (Avecia)	382
5 6 . Integral.....	387
5 7 . IPM.....	393
5 8 . Bulat Group.....	398

C . 参考

1 . 「Indian Recharger Expo 2016」	403
2 . 「Reciclama2016」	413
3 . 「Remax Asia Expo2016」	421

お申込書

資料名	~ 2017 年版電子写真消耗品市場動向マルチクライアントレポート ~ 『全世界市場におけるトナーの生産動向調査』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所 (お届け先)	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当：菅田和也 野村哲夫

TEL：03-3526-6461

FAX：03-3526-6462

E mail :interwatch@iwco.co.jp