

## 調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～ 中国のプリンタ/MFP/PP(中古機含む)市場分析レポート～

### 『プリンタ/MFP/PP の中国における販売チャネル戦略、 消耗品戦略、市場現状と将来分析』

～ 2017 年版～

= A3MFP 市場におけるカラー化が新製品の上市に合わせるように進んできた中国市場であるが、高価な商材であることに変わりはなく、イニシャルコストを抑えたい印刷業者などを中心にますます輸入品を中心とした中古機の A3MFP 需要が高まってきている。品質の向上もさることながら、中古機市場においてもカラー化が進展している。また、近年では A3MFP だけではなく、高速のプロダクション機においても中古機の存在感が中国国内で高まってきており、純正メーカーにとっては悩みの種となっている。本レポートでは、中古機市場におけるブランド別シェアをはじめ、海外輸入ルートや中古機の販売チャネル、主要業種別顧客情報、品質水準、さらに消耗品の状況（純正品・非純正品）、サポート体制など取り上げる。中古機市場の存在が無視できない状況の中、メーカー各社は、今後どのような販売戦略を立てていくのか、を現地調査し、各社ごとにレポート、中国国内の業種別や地域別動向等と共に精査していく。

プリンタ/MFP/PP/LFP の業種別規模別にみたユーザー層の詳細な分析、並びに同平均 PV 分析、純正/非純正消耗品分析、さらには MFP の保守契約形態別実態や、中国全土でのディーラー勢力図分析に焦点を当て、メーカー各社の現地での販売チャネルの直販やディーラーの戦略、地域別展開やサポート体制、ディーラー支援策といった動向を現地調査によりレポート、予測を含めて詳細に調査・報告する =

**株式会社 インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町 1 - 8 パールビル

TEL 03-3526-6461 / FAX 03-3526-6462

<http://www.iwco.co.jp/>

## 《レポート発刊にあたって》

かつての勢いほどではなくなっているとはいえ、中国市場は拡大基調にある新興国市場の1国であり、期待がかけられていることに変わりはない。

新品市場以上に中古機市場も拡大している市場でもあり、注目度はいまだに高いといえる。

HPが2017年6月からインクジェットタイプのA3Pagewide商品を中国市場においても本格的に販売を開始しており、サムスンエンジンを搭載した電子写真方式のA3MFPと同時にどこまで中国市場におけるA3MFP市場を侵食していくのか、日系のMFPメーカーが警戒感を強めており、非常に注目される1年である。

MFPについては、新品市場については、モノクロ機が比率としては未だに大きい市場の中、カラー化のシフト率がどこまで進んでいるのか、さらに、なかなか侵透していかないカウンターチャージ契約方式の比率、いまだに低い保守契約比率と純正消耗品比率の関係、上市された再生機の売れゆきなどを調査・分析するものとする。

また、中古機が中国国内で開催されたサミットなどで採用されたことなどを機に、さらに存在感をさらに増す中、中古機業者の販売戦略、販売チャネル、そのサポート体制、契約形態はどのようになっているのか、今後中古機MFP市場はどのように変化していくのかといった予測を含め、調査・分析する。

印刷市場を中心に拡大基調にあるプロダクション機についても、海外からの輸入品を中心とした中古機が注目されており、中古のプロダクション機の参入業者、販売チャネル、エンドユーザーのニーズなどを掘り下げていく。

レーザープリンタ/MFP市場においては、MFP化の進展やネット通販での販売比率のさらなる上昇や各社の純正消耗品比率を調べ、利益を上げるための対策をどのように行っているのか、また、プリンタ/MFP事業そのものをどのように展開していく方向性にあるのか等を引き続き現地調査・分析する。

更に中国国内でのビジネスインクジェットプリンタの市場規模及び今後の方向性、レーザープリンタ市場への侵食度合いなども継続して調査する。

本レポートでは、プリンタ/MFP、複合機、さらにはPOD、LFP、FAXメーカー各社の中国現地での販売チャネルの現状の問題点と改善策、戦略、消耗品戦略や中国全土でのディーラーの販売状況、ネットでの販売傾向はどのようになっているのか、大型最新案件はどうか等、今後の方向性を現地調査によりレポート、予測を含めて詳細に調査・報告する。

## ・調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	調査対象メーカー	ベンダ ー数
A.レーザー/LED プリンタ	HP、Lenovo、Brother、Samsung、Epson、Canon、Fuji Xerox、kyoceraDS、OKI、Pantum	約 12 社
B.PPC/MFP/POD/LFP	富士ゼロックス、シャープ、東芝テック、コニカミノルタ、リコー、キヤノン、京セラDS、HP（サムスン）、オーロラ、他	約 10 社
C.インクジェットプリンタ/MFP、ドットインパクトプリンタ、FAX	HP、Epson、Canon、Panasonic、OKI、南京富士通、中税、映美（ジョリマーク）他	約 10 社
計		約 35 社

## ・調査方法

- 1 . 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
  - 1 ) 弊社による現地直接調査
  - 2 ) 弊社提携先による現地直接調査
- 2 . 公開されている統計等のオープンデータ
- 3 . 上記に基づく弊社分析

## ・調査対象範囲

調査対象範囲は 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年(見込)2018 年(予測)、2019 年(予測)とする

## ・調査形態、他

- 1 . 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1 ) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2 ) 調査報告書は A4 判コピー製本
  - 3 ) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 4 ) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2 . 調査期間  
2017 年 7 月～2017 年 12 月
- 3 . 調査報告書刊行日  
2017 年 12 月 7 日
- 4 . 調査報告書価格  
¥ 800,000 - (消費税別途)

## 5 . 調査担当

顧于裕 誉田和也 野村哲夫

## 《目次》

・中国全体市場編	1
1. 中国市場における方式別市場推移	1
1) 販売台数推移比較	1
2) レーザープリンタ市場	2
(1) SFP+MFP、カラー+モノクロ販売台数	2
(2) メーカー別販売台数	3
(3) 販売金額	4
3) インクジェットプリンタ市場 (インクジェット SFP+インクジェット MFP)	5
(1) 販売台数	5
(2) 販売金額	6
4) デジタル MFP・PPC 市場 (カラー/モノクロ、A3+A4)	7
(1) 販売台数	7
(2) 販売金額	8
5) 電子写真 POD (カラー/モノクロ) 市場	9
(1) 販売台数	9
(2) 販売金額	10
・中国 MFP・PPC 市場編	11
1. デジタル MFP・PPC の市場推移	11
1) A3 デジタル MFP・PPC (カラー+モノクロ)	11
(1) 販売台数	11
(2) 販売金額	12
2) A3 モノクロデジタル MFP・PPC	13
(1) 販売台数	13
(2) 販売金額	14
3) A3 カラー MFP・PPC	15
(1) 販売台数	15
(2) 販売金額	15
2. デジタル MFP・PPC の市場推移	17
1) カラー/モノクロ別市場推移 (A3+A4)	17
(1) 販売台数	17
(2) 販売金額	18
2) メーカー別市場推移 (カラー/モノクロ A3+A4)	19
(1) 販売台数	19
(2) 販売金額	20
3) モノクロデジタル MFP・PPC のサイズ別市場推移	21
(1) A3+A4 販売台数	21

メーカー別販売台数 .....	22
メーカー別販売金額 .....	23
( 2 ) A3 モノクロ .....	24
販売台数 .....	24
販売金額 .....	25
( 3 ) A4 モノクロ .....	26
販売台数 .....	26
販売金額 .....	28
( 4 ) A3 モノクロ MFP・PPC のスピード別市場 ( 2016 年 ) .....	28
4 ) カラーデジタル MFP・PPC のサイズ別市場推移 .....	29
( 1 ) A3+A4 販売台数 .....	29
販売台数 .....	30
販売金額 .....	31
( 2 ) A3 カラー .....	32
販売台数 .....	32
販売金額 .....	33
( 4 ) A4 カラー .....	34
販売台数 .....	34
販売金額 .....	35
3 . 地域別市場推移 .....	36
1 ) 地域別市場推移 ( 2013 年 ~ 2016 年、カラー+モノクロ、A3+A4 ) .....	36
2 ) 地域別メーカー別販売推移 ( 2013 年 ~ 2016 年 ) .....	37
4 . 中国 MFP・PPC 市場について .....	39
1 ) 全体概観 .....	39
2 ) A3 モノクロ MFP .....	40
3 ) A3 カラー MFP .....	40
4 ) 複写機系 A4MFP .....	40
5 ) 複写機系官公庁向け市場 .....	40
6 ) 平均 PV について .....	41
7 ) 保守契約形態比率について ( 2016 年 ) .....	41
8 ) 消耗品純正率について .....	41
9 ) MPS について .....	42
10 ) A3 インクジェット MFP について .....	42
5 . MFP・PPC の消耗品について .....	43
6 . 中国市場における各社の動向 .....	44
7 . 中国 MFP・PPC の販売チャネルの特徴 .....	46
8 . A3 モノクロ低セグメント MFP の動向について .....	49
9 . 主要メーカーの販売戦略 .....	50

各社共通

- 1) 複写機/複合機の販売動向 (1) 販売推移 (2) 中期的販売計画
- 2) 販売チャネルの概況と今後の展開
  - (1) 販売チャネル相関図 (2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策
  - (3) 消耗品純正率についての見方

【Fuji Xerox】	49
【Konica Minolta】	58
【Sharp】	67
【Toshiba】	73
【Ricoh】	76
【Canon】	84
【Samsung / hp】	90
【京セラ DS】	93
【オーロラ】	94
【Founder (方正集団)】	94
【PANTUM INTERNATIONAL】	94
<b>. 中国中古機市場編</b>	<b>97</b>
1. 中古機+再生機市場推移	97
1) 販売台数	97
2. 中古機市場推移	98
1) モノクロ/カラー別販売台数	98
2) セグメント別販売台数	98
3) 対象ブランド別販売台数	98
3. 主要中古機ベンダー別販売推移	99
1) 南京田中機電再制造有限公司	99
2) 中美佳砵公設備再制造有限公司	100
3) 威海康威智能設備有限公司	101
4) その他中古機ベンダー/ディーラー	102
【中古機市場について】	103
【再生機について】	104
4. 仕入価格 (主要機種別例)	105
5. 販売価格 (主要機種別例)	106
6. 新品との価格差 (主要機種別例)	107
7. モノの流れ (輸入ルートを含む)	107
8. 最終顧客情報 (主要業種別)	109
9. 保証・補修費・サービスの有無	110

10. 品質水準について	111
11. 消耗品の状況（正規品・代用品）	112
12. 政府等の許認可	113
13. その他中古機情報	115
【タイの中古機業者情報（参考）】	116
【中国のセグメント別 A3PPC/MFP 市場（新品/中古機）】	117

## ．中国 POD 市場編 ..... 129

1. 中国における POD 市場について	129
1) 市場推移	129
(1) 販売台数	129
(2) 販売金額	129
(3) メーカー別シェア推移	129
2) モノクロ POD 市場	130
(1) 販売台数	130
(2) 販売金額	130
(3) メーカー別シェア推移	130
3) カラーPOD 市場	131
(1) 販売台数	131
(2) 販売金額	131
(3) メーカー別シェア推移	131
4) 地域別市場販売台数推移（2013 年～2019 年）	132
5) 方式別市場販売台数推移（2013 年～2019 年）	133
6) 中国における POD 市場について	134
7) 中国における LFP 市場について	134
8) 中国 POD 販売チャネルの特徴（2016 年）	136
2. 主要メーカーの販売戦略	138
【Fuji Xerox】	138
【Konica Minolta】	143
【HP】	147
【Ricoh】	147
【Canon】	147

## ．プリンタ/MFP 市場編 ..... 149

1. レーザープリンタ/レーザーMFP の市場推移	149
1) 販売台数	149
2) 販売金額	150
【中国プリンタ市場概況】	151
2. 中国市場の現状と各社の戦略について	152

1 ) 先進国市場と中国市場との違いについて	152
2 ) 中国事情に基づく各社の戦略について	153
3 . 中国市場における今後のビジネスモデルの構築のためのヒント	154
4 . ユーザー側はなぜそのブランドのレーザープリンタを選択するのか	155
5 . レーザープリンタ/MFP の市場推移	156
1 ) カラーレーザープリンタ+モノクロレーザープリンタ	156
( 1 ) 販売台数	156
( 2 ) 販売金額	157
( 3 ) ベンダー/メーカー別シェア ( 2016 年 : 台数 )	158
2 ) カラーレーザープリンタのメーカー別販売推移	159
( 1 ) 販売台数	159
( 2 ) 販売金額	160
( 3 ) ベンダー/メーカー別シェア ( 2016 年 : 台数 )	161
3 ) モノクロレーザープリンタのメーカー別販売推移	162
( 1 ) 販売台数	165
( 2 ) 販売金額	163
( 3 ) ベンダー/メーカー別シェア ( 2016 年 : 台数 )	164
( 4 ) 速度別市場推移	164
4 ) A4 サイズ別販売台数推移	165
( 1 ) カラー+モノクロ	165
( 2 ) カラー	166
( 3 ) モノクロ	166
5 ) A3 サイズ別販売台数推移	167
( 1 ) カラー+モノクロ	167
( 2 ) カラー	168
( 3 ) モノクロ	168
6 ) レーザーMFP の販売推移	169
( 1 ) カラー+モノクロ	169
( 2 ) カラー	171
( 3 ) モノクロ	171
6 . 地域別市場	173
1 ) 地域別市場推移 ( 2013 年 ~ 2016 年 )	173
2 ) 地域別メーカー別販売推移	
( レーザープリンタ+レーザーMFP、2013 年 ~ 2016 年 )	174
( 1 ) 販売台数推移	174
( 2 ) 販売比率推移	175
7 . 中国市場における消耗品模造品並びにサードパーティ品対応策の現状と今後	176
1 ) トナー生産量、シェア等について	176
2 ) 純正品、サードパーティ品等の現状	176



( 1 ) レーザープリンタ消耗品	176
( 2 ) 中国政府側の対応	176
( 3 ) メーカー側の対応	177
( 4 ) ユーザー側意識	177
( 5 ) 省・地域による違い	177
8 . プリンタ/MFP の販売チャネルについて	178
1 ) プリンタの販売チャネルの特徴	178
2 ) レーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャネルツリー構造について	179
【中国におけるレーザープリンタ/MFP 消耗品販売チャネルツリー構造について】	182
9 . 中国市場における各社の動向 ( LBP/MFP )	184
10 . 主要各社の販売傾向と戦略	185

**各社共通**

- 1 ) 印字方式別販売チャネル別市場推移 ( OEM は別集計 )
- 2 ) 各販売チャネルの傾向、特色、そのチャネルでの上位ディーラー名
- 3 ) 販売力
  - ( 1 ) 地域別販売戦略
  - ( 2 ) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略
  - ( 3 ) どの業種に強いのか、なぜ強いのか ( 主力ユーザーの業種別傾向 )
- 4 ) 消耗品戦略
  - ( 1 ) 純正消耗品比率 ( 2016 年 )
  - ( 2 ) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向 ( 純正か否か ) ～なぜその消耗品なのか
- 5 ) サポート体制

【HP】	185
【Lenovo】	197
【Samsung】	208
【Fuji Xerox】	225
【Canon】	223
【Epson】	226
【Ricoh】	230
【Brother】	233
【京セラドキュメントソリューションズ】	238
【沖データ】	238
【パナソニックシステムネットワークス】	239
【レックスマーク ( NINESTAR GROUP(G&G) )	239
【中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について】	240
1 ) PANTUM INTERNATIONAL	240
11 . 中国市場におけるレーザープリンタのトナーカートリッジ純正品比率について	242
1 ) モノクロレーザープリンタ/MFP	242
2 ) カラーレーザープリンタ/MFP	243

12. 中国市場におけるトナーカートリッジ販売推移	244
1) モノクロトナー販売推移	244
(1) 販売本数	244
(2) 販売金額	245
2) メーカー別モノクロトナー販売推移	247
(1) HP	247
(2) Samsung	250
(3) Brother	253
(4) Lexmark	256
(5) Xerox	259
(6) Kyocera	262
(7) Dell	265
(8) Canon	268
(9) Oki	271
(10) Ricoh	274
(11) Lenovo	277
(12) Others	280
3) カラートナー販売推移	283
4) メーカー別カラートナー販売推移	286
(1) HP	286
(2) Samsung	289
(3) Brother	292
(4) Lexmark	295
(5) Xerox	298
(6) Canon	301
(7) Lenovo	304
5) レーザープリンタ/MFP の本体、消耗品	307
13. インクジェットプリンタ/MFP 市場	308
1) インクジェットプリンタ/MFP 販売推移	308
(1) 販売台数	308
(2) 販売金額	309
2) インクジェットプリンタの販売推移	310
(1) 販売台数	310
(2) 販売金額	311
(3) メーカー別シェア (2016 年：台数)	312
3) インクジェット MFP の販売推移	313
(1) 販売台数	313
(2) 販売金額	314
(3) メーカー別シェア (2016 年：台数)	315

4 ) ビジネスインクジェットプリンタ/MFP の販売推移 .....	316
( 1 ) 販売台数/販売金額 .....	316
( 2 ) カテゴリ別販売台数推移 .....	317
14 . ドットインパクトプリンタ市場 .....	319
1 ) 中国市場におけるメーカー別シェア ( 2016 年 ) .....	319
2 ) 各社の動向 .....	320
【セイコーエプソン】 .....	320
【富士通】 .....	321
【沖データ】 .....	322
( 参考 ) 業種別からみた中国レーザープリンタ市場 .....	323
( 参考 ) 中国展示会レポート .....	325
「Remax Asia Expo 2017」 .....	323
「Remax Asia Expo 2016」 .....	338
( 参考 ) 2016 年の OA 業界年次総会が中国・広州にて開催 .....	351
<b>. 中国サプライ品業者 .....</b>	<b>359</b>
1 . G&G ( 珠海納思達電子科技有限公司 ) .....	359
2 . Print-rite ( 珠海天威馬打印消耗有限公司 ) .....	362
3 . Retech .....	364
4 . Chinamate Technology ( 珠海華人科技有限公司 ) .....	365
<b>. 中国市場の PV について .....</b>	<b>367</b>
1 . 中国市場におけるプリントボリューム(モノクロ、カラー別、印字方式別)推移について	367
2 . 中国における PPC 用紙メーカーと市場シェアについて .....	369
3 . PPC 用紙：販売チャンネル相関図 .....	371
<b>. 参考 .....</b>	<b>373</b>
1 . 中国における販売代理店一覧 .....	373
1 ) HP .....	373
2 ) Lenovo .....	382
3 ) Samsung .....	395
4 ) 沖データ .....	401
5 ) 京セラ DS .....	403
6 ) Brother .....	404
7 ) シャープ .....	405
8 ) 東芝テック .....	407
9 ) リコー .....	411
10 ) コニカミノルタ .....	414
11 ) 富士ゼロックス .....	420

12) キヤノン	425
13) エプソン	430
14) Lexmark	448
15) パナソニック	450
2. 中国入札案件一覧	453
3. 中国全国主要ディーラーマップ	458
4. 中国主要電気量販店一覧	546
5. 消耗品案件	547
1) 純正メーカー	547
2) コンパチブルメーカー	548
6. 中国販売代理店ヒアリング(2017年12月実施)	550
1) 上海今明科技有限公司	550
2) 北京浩普誠華科技有限公司	551
3) 天津市和平辦公設備總公司商務中心	552
4) 杭州四海辦公設備有限公司	553
5) 上海志誠泰和信息技術有限公司	554
6) 大連聖華辦公設備有限公司	555
7) 北京星河華辰辦公設備有限公司	556
8) 福州広川信息科技有限公司	557
9) 石家莊盛世偉業科技有限公司	558
10) 湖南金悦科技發展有限公司	559
11) 万企達股份有限公司	560
12) 上海京貝数碼科技有限公司	561
13) 北京四創文儀志远辦公設備經營有限公司	562
14) 杭州鴻康信息技術有限公司	563

## 【お申込書】

<p>2017 年版</p> <p>～中国のプリンタ/MFP/PP(中古機含む)市場分析レポート～</p> <p>『プリンタ/MFP/PP の中国における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』</p>			
御社名			
所 属			
お名前			
住 所			
TEL		FAX	
E-Mail	@		

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

**株式会社インターウォッチ**

TEL : 03 - 3526 - 6461

FAX : 03 - 3526 - 6462

E mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

担当：野村哲夫