

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

インクジェットテクノロジー 徹底研究・分析レポート

『産業用インクジェット関連商品市場と その将来性分析』

= インクジェットテクノロジーは紙をプリント媒体とした「プリンタ」から、2017年段階においては応用開発分野へそのテクノロジーを転換させているメーカーが多い。同レポートにおいては、主要アプリケーションによる市場と将来性を明確にしていくと共に、採用されているインクヘッド/インク（材料）といった部材メーカーとしての取り組みや市場性も平行して調査・検証していくものである =

2017年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル4階

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail: interwatch@iwco.co.jp

．調査対象品目

1．印刷分野

- 1) ラージフォーマットインクジェットプリンタ
- 2) POD 印刷装置 (オンデマンドインクジェットプリンタ)
- 3) 軽印刷装置 (コンソール型インクジェットプリンタ/MFP)
- 4) フォトラボ印刷装置 (主にラインヘッドを用いた商品)
- 5) ラベル印刷向け印刷装置 (小型～大型商品まで)
- 6) 捺染・テキスタイルプリンタ (布やメディアへのプリント)
- 7) セラミック/内装/外装材向けプリンタ
- 8) 上記関連消耗品
- 9) その他関連装置・消耗品

2．工業応用分野

- 1) 半導体製造装置
- 2) カラーフィルター向け装置
- 3) PCB 製造装置
- 4) 3D プリンタ
- 5) 上記関連材料
- 6) その他関連装置・材料・消耗品

．調査対象先

- 1．インクジェットプリントヘッド開発メーカー 約 15 社
 - 1) Hewlett Packard
 - 2) セイコーエプソン
 - 3) キヤノン
 - 4) 富士フイルム DIMATIX
 - 5) リコー
 - 6) パナソニック
 - 7) ブラザー工業
 - 8) コニカミノルタ
 - 9) Xaar
 - 10) 東芝テック
 - 11) SII プリンテック
 - 12) 京セラ
 - 13) その他ヘッド開発メーカー (サムソン/コダック/MEMJET など)
- 2．インクジェットプリントヘッド関連部材・消耗品メーカー 約 10 社
- 3．インクジェットプリントヘッド応用装置関連メーカー
 - 1) インクジェットオンデマンド機メーカー 約 15 社

- 2) コンソール型ラインヘッド採用インクジェットプリンタメーカー 約 5 社
 - 3) ラージフォーマット向けインクジェットメーカー 約 10 社
 - 4) ラベル印刷向けインクジェット装置メーカー 約 7 社
 - 5) 捺染・テキスタイル向けインクジェットメーカー 約 10 社
 - 6) その他産業向け分野参入メーカー 約 15 社
 - 4. 上記関連消耗品/材料/部材メーカー、商社 約 10 社
 - 5. その他関連メーカー 約 15 社
- 計 約 100 社

．調査方法

- 1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
但し海外メーカーに関しては、各種展示会でのインタビューに加え、日本で調査可能となった範囲とする
- 2. 公開されているオープンデータ
- 3. 弊社蓄積データ
- 4. 海外展示会/過去の海外関連会社直接訪問に伴うデータ
- 5. 上記に基づく弊社分析

．調査対象範囲

調査対象範囲は現時点とし、全世界の市場を対象とする。調査自体は日本国内における調査を中心とする。将来に対する方向性は 2014 年～2016 年実績、2017 年～2020 年予測とする

．調査形態、他

- 1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2. 調査期間
2017 年 4 月～2017 年 9 月
- 3. 調査報告書発刊日
2017 年 10 月 20 日
- 4. 調査報告書価格
¥600,000 - (消費税別途)
- 5. 調査担当
岩田治信 (E-mail : iwata@iwco.co.jp)

．産業向け IJ アプリ編

| | |
|--|-----|
| 1 . ラージフォーマットインクジェットプリンタ市場 | 1 |
| 1) 既存市場における市場概要 | 1 |
| 【ラージフォーマットインクジェットプリンタ定義】 | 1 |
| 2) インクジェットによる市場規模と将来予測 | 3 |
| (1) 全体市場動向 (出荷金額ベース) | 3 |
| (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 4 |
| 全体出荷動向 | 4 |
| 地域別出荷動向 | 5 |
| ベンダー別出荷動向 | 7 |
| プリント方式別市場 | 11 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 13 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 17 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 29 |
| (3) 主要メーカーにおける動き | 41 |
| HP | 41 |
| エプソン | 41 |
| キヤノン/オセ | 42 |
| ローランド ディー.ジー. | 42 |
| ミマキエンジニアリング | 43 |
| EFI | 43 |
| 富士フイルム | 43 |
| アグファ | 44 |
| 【中国 LFP メーカーにおけるエントリー状況概要】 | 45 |
| 3) 消耗品による出荷動向 (純正品+汎用品) | 49 |
| 全体出荷動向 | 49 |
| 地域別出荷動向 | 50 |
| ベンダー別出荷動向 | 52 |
| プリント方式別市場 | 56 |
| 4) 消耗品による出荷動向 (純正品) | 58 |
| 全体出荷動向 | 58 |
| 地域別出荷動向 | 59 |
| ベンダー別出荷動向 | 61 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 (純正品のみ) | 65 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 (純正品のみ) | 69 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 (純正品のみ) | 81 |
| 【カートリッジベース出荷推移：出荷本数推移：純正品】 | 87 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 (汎用品=汎用カートリッジ+バルクインク分) | 99 |
| 5) 汎用インクにおける主要メーカーと 2017 年段階における供給量概算 | 111 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 2. インクジェットによる高速オンデマンド印刷機市場 | 112 |
| 1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模 | 112 |
| 2) 既存主要印刷機器の特徴 | 116 |
| 【方式別インキ種類】 | 117 |
| 3) インクジェットによる市場規模と将来予測 | 118 |
| (1) 全体市場動向(出荷金額ベース) | 118 |
| (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 119 |
| 全体出荷動向 | 119 |
| 地域別動向 | 120 |
| ベンダー別出荷動向 | 122 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 126 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 130 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 134 |
| 【電子写真 POD 市場との比較(2017 年段階)】 | 142 |
| (3) 消耗品(インク)における出荷動向 | 143 |
| 全体出荷動向 | 143 |
| 地域別動向 | 144 |
| ベンダー別出荷動向 | 146 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 150 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 154 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 158 |
| インクジェット POD 向けインクの染料/顔料/UV 割合概算、 | |
| 及びメーカー別割合 | 166 |
| 【主要メーカー別割合(2017 年段階：推測値)】 | 166 |
| 4) 主要ユーザー層とニーズ(2017 年段階) | 169 |
| 5) インクの商流と市場規模 | 169 |
| 6) インク価格とそのマージン体系概要 | 171 |
| 7) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み | 171 |
| (1) 富士フイルム | 171 |
| (2) 富士ゼロックス | 172 |
| (3) Xerox | 172 |
| (4) Océ/キヤノン | 173 |
| (5) リコー/Infoprint | 173 |
| (6) Hewlett-Packard | 174 |
| (7) Kodak | 174 |
| (8) ミヤコシ | 175 |
| (9) Founders | 175 |
| (10) コニカミノルタ | 175 |
| (11) 小森コーポレーション | 175 |
| (12) Agfa | 176 |
| (13) 東京機械製作所 | 176 |

| | |
|--|-----|
| (14) Heidelberg | 176 |
| (15) Delphax | 177 |
| (16) KBA | 177 |
| (17) LANDA | 177 |
| 8) インクジェット商品のアライアンス関係 (ラインヘッド採用商品) | 178 |
| 3 . インクジェットラベル印刷機市場 | 179 |
| 1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模 | 179 |
| 2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット | 182 |
| 【同レポートにおけるラベルプリンタの定義/注釈】 | 183 |
| 3) インクジェットによる市場規模と将来予測 | 184 |
| (1) 全体市場動向 (出荷金額ベース) | 184 |
| (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 185 |
| 全体出荷動向 | 185 |
| 地域別動向 | 186 |
| ベンダー別出荷動向 | 188 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 192 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 196 |
| ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向 | 200 |
| (3) 消耗品 (インク) における出荷動向 | 208 |
| 全体出荷動向 | 208 |
| 地域別動向 | 209 |
| ベンダー別出荷動向 | 211 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 215 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 219 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 223 |
| インクジェットラベル印刷機向けインクの 染料/顔料/UV 割合概算、及びメーカー別割合 | 231 |
| 【主要メーカー別割合 (2017 年段階：推測値)】 | 231 |
| 4) 主要ユーザー層とニーズ (2017 年段階) | 234 |
| 【日本国内市場設置】 | 235 |
| 【海外市場設置】 | 236 |
| 5) インクの商流と市場規模 | 237 |
| 6) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み | 239 |
| (1) MEMJET 採用商品 | 239 |
| (2) VIP カラー | 239 |
| (3) セイコーエプソン | 240 |
| (4) キヤノンファインテック | 240 |
| (5) 岩崎通信機 | 240 |
| (6) Founders | 241 |
| 4 . インクジェットコンソール型プリンタ/複写機市場 | 242 |
| 1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模 | 242 |

| | | |
|----|------------------------------|-----|
| 2) | インクジェット商品におけるメリット/デメリット | 243 |
| 3) | インクジェットによる市場規模と将来予測 | 244 |
| | (1) 全体市場動向 | 244 |
| | (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 245 |
| | 全体出荷動向 | 245 |
| | 地域別動向 | 246 |
| | ベンダー別・地域別出荷動向 | 248 |
| | (3) 消耗品(インク)における出荷動向 | 251 |
| | 全体出荷動向 | 251 |
| | 地域別動向 | 252 |
| | ベンダー別・地域別出荷動向 | 254 |
| | 【ユーザー層とプリントボリューム】 | 257 |
| | 【理想科学「オルフィス」によるユーザー層別設置状況概算】 | 259 |
| 5. | インクジェットによるフォトラボ機/キオスク端末市場 | 261 |
| | 1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模 | 261 |
| | 2) 写真出力機の導入状況概要 | 264 |
| | 3) インクジェットによる市場規模と将来予測 | 266 |
| | (1) 全体市場動向(出荷金額ベース) | 266 |
| | (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 267 |
| | 全体出荷動向 | 267 |
| | 地域別動向 | 268 |
| | ベンダー別出荷動向 | 270 |
| | ベンダー別・地域別出荷動向 | 274 |
| | ベンダー別・商品タイプ別出荷推移 | 278 |
| | ベンダー別・地域別・商品タイプ別出荷動向 | 281 |
| | (3) 消耗品(インク)における出荷動向 | 287 |
| | 全体出荷動向 | 287 |
| | 地域別動向 | 288 |
| | ベンダー別出荷動向 | 290 |
| | ベンダー別・地域別出荷動向 | 294 |
| | ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 298 |
| | ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 302 |
| | 4) 主要ユーザー層とニーズ(2017年段階) | 308 |
| | 5) インクの商流と市場規模 | 308 |
| | 6) インク価格とそのマージン体系概要 | 308 |
| | 7) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み | 309 |
| | (1) ヒューレットパッカード | 309 |
| | (2) セイコーエプソン | 309 |
| 6. | インクジェット捺染印刷プリンタ市場 | 310 |
| | 1) 捺染市場の定義と位置付け | 310 |
| | 2) 既存テクノロジーにおける「捺染」市場 | 311 |

| | |
|--|-----|
| 3) 既存テクノロジーにおけるメリット/デメリット | 311 |
| 【捺染市場におけるデジタル商品の位置付け】 | 312 |
| 【デジタル捺染機における市場位置付け】 | 313 |
| 4) 名称定義とエントリーに至る流れ | 314 |
| (1) 名称定義 | 314 |
| (2) エントリーに至る流れ | 314 |
| 5) インクジェットによる市場規模と将来予測 | 316 |
| (1) 全体市場動向 (出荷金額ベース) | 316 |
| (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 317 |
| 全体出荷動向 | 317 |
| 地域別出荷動向 | 318 |
| ベンダー別出荷動向 | 320 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 324 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 328 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 332 |
| 【その他ベンダーにおける内訳】 | 344 |
| -1. ダイレクト捺染プリンタ台数内訳 | 344 |
| -2. ダイレクト捺染プリンタ金額内訳 | 345 |
| -1. 昇華捺染転写プリンタ台数内訳 | 346 |
| -2. 昇華捺染転写プリンタ金額内訳 | 347 |
| 【Tシャツ専用インクジェットプリンタ出荷推移内訳】 | 348 |
| ハードウェア出荷台数推移 | 348 |
| ハード出荷金額 | 349 |
| 【Tシャツ専用インクジェットプリンタ向けインク出荷量推移内訳：純正品】 | 350 |
| インク出荷量推移 | 350 |
| インク量試算 | 351 |
| 【市場におけるトレンド：IJヘッドの現状における対応状況と今後】 | 352 |
| 【主要ハード vs ヘッドアライアンス関係】 | 353 |
| (3) 消耗品 (インク) における出荷動向 (純正品+汎用品) | 354 |
| 全体出荷動向 | 354 |
| 地域別出荷動向 (純正品+汎用品) | 355 |
| ベンダー別出荷動向 (純正品+汎用品) | 357 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 361 |
| ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 | 365 |
| ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 | 369 |
| 汎用品市場動向 | 381 |
| -1. 出荷量推移 | 381 |
| -2. インクメーカーから見た昇華染料インク出荷推移 | 384 |
| 【純正向けインク生産メーカーと市場におけるシェア概算 (2017 年段階)】 | 385 |
| インクジェット捺染機向けインクのタイプ別割合概算、 及びメーカー別割合 | 386 |

| | | |
|----|---|-----|
| 6) | 捺染向けインクにおける商流とマージン体系概要 | 387 |
| | (1) 主要インクベンダー別供給インク一覧 | 387 |
| | (2) 商品カテゴリ別インクの商流 | 387 |
| | ダイレクト捺染機 | 387 |
| | 昇華転写捺染機 | 389 |
| | ガーメントプリンタ | 390 |
| | (3) 商品カテゴリ別マージン体系概要 | 391 |
| | (4) セットメーカー採用に至るまでの経緯 | 392 |
| | (5) インク材料メーカーの動きと取り組み | 392 |
| 7) | 捺染商品における商流とマージン概要 | 393 |
| | (1) ダイレクト捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系 | 393 |
| | (2) 昇華転写捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系 | 394 |
| | (3) ガーメントプリンタ導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系 | 394 |
| 8) | 各社におけるエントリー概要 | 395 |
| | (1) コニカミノルタ | 395 |
| | (2) セイコーエプソン | 395 |
| | (3) セーレン | 395 |
| | (4) REGGIANI (イタリア) | 396 |
| | (5) Stork (SPGPrints) | 396 |
| | (6) MS | 396 |
| | (7) Zimmer | 396 |
| | (8) Durst | 397 |
| | (9) ブラザー工業 | 397 |
| | (10) Hollander | 397 |
| | (11) Kornit | 397 |
| | (12) マスターマインド | 397 |
| | (13) ミマキエンジニアリング | 398 |
| | (14) EFI | 398 |
| | (15) アグファ | 398 |
| | (16) 武藤工業 | 398 |
| | (17) ローランド.ディー.ジー | 399 |
| | (18) セイコーアイ・インフォテック | 399 |
| 7. | セラミックプリンタ市場 | 400 |
| | 1) 市場概況 | 400 |
| | 2) セラミックプリンタ市場推移 | 404 |
| | (1) 全体市場規模 | 404 |
| | (2) ハードウェア出荷推移 | 405 |
| | 全体出荷推移 | 405 |

| | |
|---|-----|
| 主要メーカー別出荷推移 | 406 |
| (3) 消耗品 (インク) 出荷推移 | 408 |
| 全体出荷推移 | 408 |
| 主要対応ベンダー別出荷推移 | 409 |
| インクタイプ別出荷推移 | 411 |
| (4) ハード/インク販売の商流 | 412 |
| (5) 主要セットメーカー情報 | 412 |
| EFI Cretaprint | 412 |
| Durst | 412 |
| SACMI | 413 |
| KeraJet | 413 |
| 8 . インクジェットによる 3D プリンタ市場 | 414 |
| 1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模 | 414 |
| 【3D プリンタ全体市場】 | 415 |
| 2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット | 416 |
| 【主要メーカーの統廃合】 | 417 |
| 【3D プリンタにおけるセグメントと主要用途、エントリメーカー】 | 418 |
| 3) インクジェットによる市場規模と将来予測 | 419 |
| (1) 全体市場動向 | 419 |
| (2) ハードウェアにおける出荷動向 | 420 |
| 全体出荷動向 | 420 |
| 地域別動向 | 421 |
| ベンダー別・地域別出荷動向 | 423 |
| 【3D プリンタターゲット】 | 425 |
| 【国内量販店における 3D プリンタ販売実態】 | 425 |
| 9 . 工業向けインクジェット製品市場 | 427 |
| 1) 商品の位置付け | 427 |
| 2) 現状における取り組み | 427 |
| 3) 工業分野向けインクジェット製品における開発動向ロードマップ | 428 |
| 4) PCB/半導体製造工程と製造装置、及びエントリメーカー | 429 |
| 5) LCD 製造工程と製造装置、及びエントリメーカー | 430 |
| 【現状における線幅水準と将来に向けての展望】 | 431 |
| 【製造装置における力関係と地域別特性】 | 432 |
| 【インクジェット商品の参入状況】 | 433 |
| 6) インクジェット商品による市場規模推移とその侵食状況 | 434 |
| (1) PCB 向け装置/材料市場推移 | 434 |
| (2) カラーフィルター製造装置/材料市場推移 | 435 |
| 参考「Drupa2016」 | 436 |

・産業向けIJヘッド編

| | |
|------------------------------|-----|
| A . インクヘッド外販市場 | 453 |
| 1 . インクヘッド外販市場推移 | 453 |
| 1) 全体出荷推移 | 453 |
| 2) メーカー別外販分出荷推移 | 454 |
| (1) 出荷数量推移 | 454 |
| (2) 出荷金額推移 | 455 |
| 3) プリントタイプ別外販分出荷推移 | 456 |
| (1) 出荷数量推移 | 456 |
| (2) 出荷金額推移 | 457 |
| 【主要産業向けヘッドメーカーヘッド事業概要】 | 458 |
| B . 主要ヘッドメーカー近況 | 459 |

各社共通調査項目

- 1) エントリーヘッド
- 2) ヘッド開発/営業組織と人員数、及び役割
- 3) ヘッド製造拠点とキャパシティ
- 4) 対応商品別ヘッド販売量と売り上げ (2016 年段階)
- 5) ヘッド事業における売り上げ
- 6) 主要アライアンス関係

| | |
|----------------------------------|-----|
| 1 . Hewlett-Packard | 459 |
| 2 . セイコーエプソン | 467 |
| 3 . キヤノン | 471 |
| 4 . ブラザー工業 | 476 |
| 5 . リコー | 480 |
| 6 . コニカミノルタ | 484 |
| 7 . 東芝テック | 489 |
| 8 . 京セラ | 492 |
| 9 . パナソニック (プレシジョンデバイス) | 496 |
| 10 . エスアイアイプリンテック | 500 |
| 11 . Xaar | 503 |
| 12 . 富士フイルム DIMATIX | 508 |
| 13 . その他ヘッドメーカー | 512 |
| 1) サムスン電子 | 512 |
| 2) Trident | 512 |
| 3) Kodak | 512 |
| 4) 船井電機 | 513 |
| 5) SilverBrook (MEMJET) | 513 |

お申込書

| | |
|---------|--|
| 資料名 | 2017年度 『産業用インクジェット関連商品市場と その将来性分析』 |
| 貴社名 | |
| 所属 | |
| お名前 | |
| ご住所 | 〒 |
| TEL/FAX | |
| E-Mail | @ |

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461
FAX : 03 - 3526 - 6462
E mail : interwatch@iwco.co.jp