

## 調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～プロジェクト市場分析レポート～

### 『プロジェクトの全世界における販売チャネル戦略、 ユーザー層動向、市場現状と将来分析』

= プロジェクトの最新市場シェア、並びに販売チャネル動向、メーカー・ベンダー別最新販売動向、ユーザー層動向、ディーラー動向などを調査、レポート・分析 =

2018 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail: [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## ．調査対象品目、及び調査対象先

データプロジェクタ(PC や映像機器等の画像を拡大投写できる装置)

- 1．プロジェクタメーカー/ベンダー
- 2．プロジェクタ向け主要部品メーカー
- 3．訪販系システム系ディーラー
- 4．事務機系ディーラー
- 5．主要量販店

## ．調査方法

- 1．調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
- 2．公開されている統計等のオープンデータ
- 3．上記に基づく弊社分析

## ．調査対象範囲

調査対象範囲は 2016 年、2017 年、2018 年(見込)、2019 年(予測)、2020 年(予測)とする

## ．調査形態、他

### 1．調査形態、及び提供サービス、報告書

- 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
- 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
- 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
- 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス

### 2．調査期間

2017 年 10 月～2018 年 3 月

### 3．調査報告書刊行日

2018 年 3 月 15 日

### 4．調査報告書価格

¥ 198,000 - (消費税別途)

### 5．調査担当

岩崎真理雄 誉田和也 野村哲夫

# プロジェクトの市場動向調査

## 【目次】

．全体集計分析編	1
1．調査結果の分析	1
1) 全世界のプロジェクト市場の推移 (台数・金額、2016年～2020年)	1
2) 地域別 (日本、北米、欧州、中国、他) プロジェクト市場の推移 (台数・金額、2016年～2020年)	2
3) 日本国内プロジェクト市場の推移 (台数・金額、2016年～2020年)	3
4) 国内販売チャネルのポイント	4
(1) 各販売チャネルの定義とチャネル別ベンダー別上位ディーラー具体名	4
直販    系列販売会社    映像機器・音響機器ディーラー	
システムディーラー販売チャネル    事務機ディーラー販売チャネル	
量販チャネル    インターネット直販など	
(2) 販売チャネル別傾向分析	5
2．日本国内プロジェクト市場のブランド別販売推移 (台数・金額、2016年～2020年)	6
1) セグメント別 (ビジネス向け・コンシューマ向け別)	6
2) メーカー別	7
3) 日本国内ビジネス向けプロジェクト市場の推移 (台数・金額、2016年～2020年)	10
4) ビジネス向けの傾向と今後の方向性	12
5) コンシューマ向けの傾向と今後の方向性	12
6) どの業界にどのメーカー/ベンダーが強いかの分析	13
3．ビジネス向けの国内販売チャネル別ベンダー別市場 (台数・金額、直販・系列販売社・ システムチャネル・事務機チャネル・量販チャネル・ネット直販・その他・OEM 等) と各チャネル別ベンダー別上位ディーラーとその販売実績と傾向分析	14
4．プロジェクトメーカー別国内販売力の総合比較分析	15
5．国内向け各社の今後の新製品立ち上げ予定	16
6．海外における中古品の動向	17
．個別動向編	19
A．メーカー・ベンダー編	19
【各社の特徴】	19
1．セイコーエプソン	20
2．リコー	25
3．NEC ディスプレイソリューションズ	31
4．パナソニック	35
5．キヤノン	40
6．カシオ計算機	44
7．BenQ	49
8．日立マクセル	53
9．ソニー	58

各社に共通項目

- 1) 全世界のプロジェクタ市場の推移 (台数・金額、2016年～2020年)
- 2) 開発動向
  - (1) 今後の新製品計画
  - (2) 光源の動向
  - (3) 解像度、輝度
  - (4) 今後の開発戦略
- 3) 国内販売チャンネル
  - (1) 販売チャンネル別主力ディーラーとその販売実績順位
  - (2) 販売チャンネル別比重と今後の方向性
  - (3) 販売チャンネル別主力会社数
- 4) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

B. ディーラー/Sier 事例編 .....	61
1. フューチャーイン .....	61
2. 日写 .....	63
3. 三谷商事 .....	65
4. オーニシ .....	68
<b>. 参考 .....</b>	<b>71</b>
1. プロジェクタの生産拠点 .....	71
2. プロジェクタ入札案件一覧 .....	72
3. 各社の主要モデル一覧 .....	136

## 《お申込書》

資料名	2018年版 ~プロジェクト市場分析レポート~ 『プロジェクトの全世界における販売チャンネル戦略、 ユーザー層動向、市場現状と将来分析』
部数	部
貴社名	
所属	
お名前	
住所	
TEL/FAX	

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当 野村

TEL：03 - 3526 - 6461 FAX：03 - 3526 - 6462

E mail：interwatch@iwco.co.jp