

調査報告書サマリー

MFP/プリンタ/IT/サービス日本国内市場徹底分析レポート

『流通チャネル・MPS・地域別

MFP/プリンタ/IT市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2018年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

MFP(複写機・複合機)市場はレーザープリンタ/MFP の MIF (設置台数)を集約して出力ボリュームを維持させていることもあり、全体的には国内市場はまだ安定感があるものとされていたが、頭打ち感が強まっていることは確かであり、オフィスの事業所数自体の減少に合わせるように将来的には先細っていくことが予測される。

その一方で、これまでハード本体や保守料金の販売は低価格競争が激しくなっていたが、2017年以降、メーカー販売側も官庁・自治体の入札案件には収益の観点から参加しない、また、ディーラーに対しても低価格での提案を一部ではあるが、止めさせる方針を打ち出すなど、MIF(設置台数)を確保することを最優先してきた方針から、より収益を重視する方針に切り替わりつつある動きが出てきている。

さらに販売面だけではなく、メーカー側も収益性の維持・強化のため、サービスコストの低減化、究極的にはCEレス化も視野に入れた商品開発を行っている。

また、低価格競争の続いたことによるクリックチャージ方式による収益モデルの悪化を背景に、クリックチャージ方式以外の課金体系も各社模索が続いている状況にある。

例えば、付加価値の高いソリューションサービスの提供による月額課金、あるいは複写機を一つのデバイスとしてソリューションシステム全体に組み込み、ユーザーに対して1枚当たりの料金ではなく、ソリューションシステムでの一括課金サービスという新たな包括提案といったものが注目される。

ビジネスインクジェットによるA3複写機市場への侵食の点も注目される。2017年にセイコーエプソンが上市した高速A3インクジェットMFPは結果的にはA3複写機市場への侵食ということでは脅威とはなっていないものの、競合他社が同じタイプの商品を2018年から上市してくることから引き続き注視していく必要があり、既の複写機市場を切り崩す各社の販売戦略や販売チャネル展開も注目ポイントである。

減少傾向にあるレーザープリンタ/MFP市場においても、高速タイプへのシフトや出力ボリュームが見込める業種・業務に対する各社のパーティカル戦略やそれに伴う販売チャネルの変化、ネット通販チャネルの台頭など、引き続き注視する必要がある。

このような市場や製品の傾向や保守サービスやユーザー提案の流れの中で、流通チャネルの担い手としてのディーラーの販売網の整備や戦略の見直しなどの調査、販売チャネル詳細分析、ユーザー層別分析、全国都道府県別分析、製品カテゴリー別の動向分析、ベンダー/ディーラーの販売/サポート力分析や本体/消耗品別売上げ分析、全国案件情報などが、これまで以上に重要となってくる。

本調査レポートではこうした視点に立ち、昨年に引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

A . 調査対象先

1 . レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2 . MFP/PPC (複写機ベース製品)メーカー/ベンダー	約 8 社
3 . インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4 . インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5 . 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6 . 事務機系ディーラー	約 10 社
7 . 主要量販店	約 10 社
8 . メーカー直系販売会社	約 10 社

合計 約 118 社

B . 調査方法

- 1 . 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
- 2 . 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
- 3 . 公開されている統計等のオープンデータ

C . 調査対象範囲

調査対象範囲は 2015 年～2020 年とする

D . 調査概略

- 1 . 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2 . 調査期間
2018 年 4 月～2018 年 6 月
- 3 . 調査報告書刊行日
2018 年 7 月 20 日
- 4 . 調査報告書価格
650,000 円(消費税別)
- 5 . 調査担当
岩崎 真理雄 誉田和也 野村哲夫

《目次》

．全体集計分析編

1．調査結果分析	1
1) 日本国内プリンタ/MFP 市場の推移 (台数・金額、2015 年～2017 年)	1
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) 2017 年から 2018 年にかけてのプリンタ/MFP 国内市場概要と今後の展望	3
【2017 年～2018 年の主な納入案件の事例】	4
3) 各販売チャネルの傾向	27
4) 販売チャネルの定義	30
5) レーザー/LED プリンタ国内市場について	
(A3 カラーレーザー、A4 カラーレーザー、モノクロレーザー別の販売傾向)	31
2．国内プリンタ市場のブランド別出荷台数推移	
(2015 年～2017 年実績、2018 年見込、2019 年～2020 年予測)	34
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	34
2) モノクロレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	36
3) インクジェット MFP	38
4) インクジェット SFP	40
5) ビジネスインクジェット	42
6) ドットインパクト	44
7) カラーデジタル PPC/MFP	46
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
(3) 主要 3 社のカラー PPC/MFP のモデル別/月別国内販売台数推移	48
リコー 富士ゼロックス キヤノン	
8) モノクロデジタル PPC/MFP	51
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3．複写機・複合機メーカー別 MIF について	53
1) 日本市場の A3 複写機複合機導入 MIF 台数(2016 年時点)	53
(1) カラー/モノクロ別	53
全体 MIF 合計	53
コンビニの MIF、5 円コピーの MIF を除外した場合の MIF	53
(2) 速度帯別	54
カラー	54
モノクロ	56
2) 複写機・複合機メーカー別の「国内ドキュメントボリューム」について	58
(1) メーカー別ドキュメントボリューム推移	58
3) 地域別 MFP 主力ディーラー一覧	59

4) セイコーエプソンの A3IJMFP 新製品「LX10000F/7000F」に対するディーラーの反応について.....	61
<官報発表による 2015 年以降の事務機ディーラーの倒産の事例>	62
4 . 主要モデル別国内販売台数 (単位・台、各メーカーからの出荷台数)	64
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	64
(1) サイズ別メーカー別出荷推移.....	64
国内全体/ A3/A3 ノビ/ A4	
(2) サイズ別ブランド別シェア (2017 年)	67
A3/A3 ノビ/ A4	
(3) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2017 年 1 ~ 12 月)	69
A3/A3 ノビ/ A4	
2) モノクロレーザー/LED プリンタ.....	73
(1) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2017 年 1 ~ 12 月)	73
A3/A3 ノビ/ A4	
(2) モノクロレーザー/LED プリンタの国内ブランド別販売台数推移	77
国内全体/ A3 サイズ/ A4 サイズ	
(3) サイズ別ブランド別シェア (2017 年)	80
A3/A3 ノビ/ A4	
(参考) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2017 年 1 ~ 4 月)	82
(1) カラーレーザー/LED プリンタ.....	82
(2) モノクロレーザー/LED プリンタ.....	84
3) カラーレーザー-MFP 国内市場	86
(1) A4 カラーレーザー-MFP のメーカー別市場推移	86
(2) A3 カラーレーザー-MFP のメーカー別市場推移	86
(3) カラーレーザー-MFP モデル別月別販売台数	87
4) A4 モノクロレーザー-MFP 国内市場推移	88
5) 高機能 A4MFP 市場 (日本市場)	89
6) インクジェット MFP 市場	91
7) コンソール型インクジェット.....	92
8) 大判インクジェットプリンタ市場 (A2 サイズ以上)	93
9) 国内トナーカートリッジ市場.....	94
5 . プリンタメーカー別販売力の総合比較分析.....	95
6 . プリンタメーカー別販売チャネルの総合比較分析.....	96
7 . プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析.....	97
8 . プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティ品の影響.....	98
1) レーザー/LED プリンタ (カラー、モノクロ別) の本体、純正・サードパーティ 消耗品市場推移.....	98

9 . 主要 OEM ・ 供給関係	99
1) カラーレーザー/LED プリンタ	99
2) カラーデジタル PPC/MFP	100
3) ラージフォーマット	100
4) インクジェット	100
5) モノクロレーザー/LED プリンタ	101
6) モノクロデジタル PPC/MFP	102
7) POD 向けインクジェット (2016 年 6 月現在)	102
8) POD 向け電子写真	102
【参考：業種別からみた国内レーザープリンタ市場】	103
【参考：POD 系商品の国内販売チャンネル】	105
1) 富士ゼロックス	105
2) 富士フイルム	106
3) リコー	107
4) キヤノンマーケティングジャパン	108
5) コニカミノルタジャパン	109
10 . MPS について	110
1) MPS の定義と範疇の明確化	110
2) メーカー / ベンダー別国内市場規模	111
3) 各社 MPS サービス目的分類・一覧	112
11 . 全国都道府県別プリンタ市場とその特色	117
1) 地域別・ベンダー別 LBP 販売台数 (2017 年)	117

【共通項目】		
(1) 国内全体	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(2) 北海道・東北	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(3) 関東・甲信越	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(4) 中部	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(5) 関西	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(6) 中国・四国	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(7) 九州・沖縄	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED

2) 地域別ベンダー別 PPC/MFP 販売台数	119
(1) 国内全体 (2015 年) モノクロ PPC/MFP/ カラー PPC/MFP	128
3) 各地域のプリンタ販売の傾向分析と地域別主要各社個票	129
(1) 北海道	129
(2) 東北	140

(3) 関東・東京	147
(4) 中部	152
(5) 関西	157
(6) 中国・四国	164
(7) 九州・沖縄	170

・個別動向編

A . MFP ・ PPC メーカー ・ ベンダー編177

各社共通項目

- 1) 販売チャネル
 - (1) A3PPC/MFP (2) A 4 PPC/MFP
- 2) 販売体制
- 3) 販促・プロモーション体制
- 4) 販売チャネル体制
 - (1) 主力の事務機ディーラー (2) 事務機ディーラーの販売比率 (数量ベース)
- 5) サポート体制
 - (1) メーカーの自営保守人員数と比率 (%) (2) 自営保守可能なディーラー
- 6) 2016 年 ~ 2017 年の販売動向について

1 . キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン)	177
2 . リコー (リコージャパン)	183
3 . 富士ゼロックス	189
4 . シャープ (シャープビジネスソリューション)	194
5 . コニカミノルタ (コニカミノルタジャパン)	199
6 . 京セラドキュメントソリューションズ (京セラドキュメントソリューションジャパン)	203
7 . 東芝テック	208
B . A3 インクジェット MFP メーカー ・ ベンダー編	213
1 . セイコーエプソン (エプソン販売)	213
2 . 日本 HP	217
3 . キヤノン	220
4 . リコー	220

C. プリンタメーカー・ベンダー編221

各社共通項目

- 1) 国内プリンタ市場の印字方式別市場推移 (台数・金額、2015年～2020年)
- 2) 印字方式別販売チャネル別市場推移
- 3) 販売力
(1) チャネル別販売人員数/(2) 販売組織形態/(3) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制/(4) 販売・宣伝広告(5) 主力ユーザーの業種別傾向
- 4) 販売チャネル
(1) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位/(2) 販売チャネル別比重と今後の方向性/(3) 販売チャネル別主力会社数
- 5) サポート体制
- 6) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン) 221
2. セイコーエプソン (エプソン販売) 234
3. リコー (リコージャパン) 249
4. NEC 260
5. 富士通 271
6. 富士ゼロックス 282
7. 沖データ 291
8. 京セラドキュメントソリューションズ (京セラドキュメントソリューションズジャパン) 302
9. 日本 HP 312
10. ブラザー工業 (ブラザー販売) 320
11. カシオ計算機 328

D. ディーラー事例編331

【各社に共通項目】

- 1) 直販 / 卸販別数量比率 (2017年) 2) 直販先ユーザーの特色 / 卸売先の特色
- 3) 販売方法の特色 (PC主体/SI/その他) (1) 強み・得意分野 (2) 今後の方向性
- 4) メーカー別方式別販売台数 (2016年～2017年、単位:台)
- 5) 販売体制 6) メーカーからの支援について 7) サポート体制
- 8) プリンタ消耗品の販売状況

全国主要ディーラーマップ 331

全国主要ディーラーのプリンタ、PPC/MFP 販売状況のポイント(ディーラー個票の集計) 345

1 . アポロオフィスシステム	346
2 . イグアス	351
3 . イナハラ	355
4 . オーニシ	358
5 . 大塚商会	361
6 . 近藤商会	367
7 . サカタインクス	369
8 . シネックスインフォテック	373
9 . シャープドキュメント 21 ヨシダ	378
10 . スターティア	381
11 . ステラグループ	384
12 . セント	388
13 . ダイヤオフィスシステム	392
14 . ダイワボウ情報システム	395
15 . ダイワコンピューテック	400
16 . タキネット	403
17 . 田中電機工業	407
18 . 大丸	411
19 . 千葉測器	414
20 . 都築電気	418
21 . Too	421
22 . 日本事務器	425
23 . 萩原電気	430
24 . フォーデック	435
25 . フォーバル	438
26 . フューチャーイン	443
27 . ボナファイド	446
28 . 富士通マーケティング	449
29 . 文祥堂	453
30 . 北海道オフィス・マシン	456
31 . 三谷商事	459
32 . 三好商会	463
33 . ムサシ	465
34 . メコム	469
35 . ヤチヨコアシステム	472
36 . ラディックス	475
37 . レイメイ藤井	478

38 . ワイ・シー・シー	482
39 . ワイズ.....	486
40 . 理研産業.....	488

. 参考

1 . 入札案件落札一覧 (2017 年 ~ 2018 年)	491
1) 複合機及び消耗品.....	491
2) レーザープリンタ及び消耗品.....	533
3) インクジェットプリンタ及び消耗品	557
2 . 2017 年度パーソナルコンピュータ国内出荷実績	570
3 . 店頭市場での年未年始プリンタ/複合機商戦レポート.....	571

お申込書

資料名	2018 年版 MFP/プリンタ/IT/サービス日本国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・MPS・地域別 MFP/プリンタ/IT 市場の最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461
FAX : 03 - 3526 - 6462
E mail : interwatch@iwco.co.jp