

調査報告書サマリー

～ 2015 年版電子写真消耗品市場動向マルチクライアントレポート～

『全世界市場におけるトナーの生産動向調査』

マルチクライアントレポート

2015 年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

〔調査概要〕

1. 調査概略

1) 本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

2. ご契約（サービス）内容

1) 調査レポート、及び CD-ROM 版のご提供

2) 調査報告会の実施

3) レポート発刊日から 1 年間のアフターサービス

（別途費用が掛からない範囲での情報提供サービス）

ただし 2)、3) のサービスにつきましては、ご契約条件によりましては対象外となることもあります。

3. 調査対象品目

1) 乾式トナー（液体トナーは対象外）

（1）製法別

重合/ケミカルトナー

粉碎トナー

（2）色別

モノクロトナー（モノカラートナー含む）

カラー用 K トナー

カラー（YMC）トナー

（3）方式別

磁性 1 成分現像方式用トナー

非磁性 1 成分現像方式用トナー

2 成分現像方式用トナー

4. 調査対象先

1) トナーメーカー（日本/海外）

2) トナーサプライヤー

3) 原材料メーカー、プラントメーカー

4) 国内外のサードパーティー関連業者

5) その他関連企業

5. 調査方法

1) 国内メーカー：調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー

2) 海外メーカー：海外展示会における現地取材など

3) 公開されている統計等のオープンデータ、弊社蓄積データの活用

6 . 調査対象範囲

- 1) 対象期間：2011 年～2017 年予測値（各年：1 月～12 月）
- 2) 対象地域：全世界市場

7 . 調査期間、及び発刊予定時期

- 1) 調査期間：2014 年 12 月～2015 年 3 月
- 2) 発刊日：2015 年 3 月 24 日

8 . 企画・調査担当

東克郎 誉田和也 野村哲夫（E-Mail：interwatch@iwco.co.jp）

9 . 調査報告書価格

600,000 円(消費税別)

A . 全体集計編

| | |
|---|----|
| 1 . 全世界における乾式トナーの生産量データ (2011 年 ~ 2017 年予測) | 1 |
| 1) 製法 (粉碎/重合・ケミカル) 別、色 (モノクロ、カラー用 K/YMC) 別生産動 向 (2011 年 ~ 2017 年予測) | 1 |
| (1) 生産数量 | 1 |
| (2) 出荷金額 | 2 |
| 2) 生産地域別生産量 (2011 年 ~ 2017 年予測) | 3 |
| 3) 純正品/サードパーティー品 (非純正品) 別生産量 (2011 年 ~ 2017 年予測) | 4 |
| 2 . 全世界におけるトナー生産のメーカーシェア | 8 |
| 1) 全生産量シェア (2014 年) | 8 |
| 2) 全生産量シェア (2017 年予測) | 9 |
| 3) カラートナー (YMC) 生産量シェア (2014 年) | 11 |
| 4) カラートナー (YMC) 生産量シェア (2017 年予測) | 12 |
| 5) 重合/ケミカルトナーの生産量シェア (2014 年) | 13 |
| 6) 重合/ケミカルトナーの生産量シェア (2017 年予測) | 14 |
| 7) カラー重合/ケミカルトナー生産量シェア (2014 年) | 15 |
| 8) カラー重合/ケミカルトナー生産量シェア (2017 年予測) | 16 |
| 9) モノクロ機用サードパーティー品市場向け生産量シェア (2014 年) | 18 |
| 11) モノクロ機用サードパーティー品市場向け生産量シェア (2017 年予測) | 19 |
| 12) カラー機用 (YMCK) サードパーティー品市場向け生産量シェア (2014 年) | 20 |
| 13) カラー機用 (YMCK) サードパーティー品市場向け生産量シェア (2017 年予測) | 21 |
| 3 . トナーの供給先 (OEM 先、アフター市場向け) と供給量一覧 (2014 年) | 23 |
| 1) トータル | 23 |
| 2) モノクロ機用 | 24 |
| 3) カラー機用 | 25 |
| 4 . 生産地域別拠点一覧 | 26 |
| 1) 日本 | 26 |
| 2) 中国、アジアパシフィック | 28 |
| 3) 北米、中南米 | 29 |
| 4) 欧州 | 30 |
| 5 . 全世界、各地域市場別消費量推移 (2011 年 ~ 2017 年予測) | 31 |
| 1) 用途別、純正品/サードパーティー品別消費量推移 | 31 |
| (1) 全世界トータル | 31 |
| (2) 日本市場 | 35 |
| (3) 北米市場 | 36 |
| (4) 中南米市場 | 37 |
| (5) 西欧市場 | 38 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| (6) 東欧・ロシア市場 | 39 |
| (7) 中国市場 | 40 |
| (8) アジアパシフィック市場 | 41 |
| (9) 中東・アフリカ市場 | 42 |
| 6 . 主要内製メーカートナーコスト比較分析 | 43 |
| 7 . アフターマーケット向けのトナー価格推移 | 45 |
| 1) 磁性トナー | 45 |
| 2) 非磁性モノクロトナー | 46 |
| 3) アナログ2成分モノクロトナー | 47 |
| 4) デジタル2成分モノクロトナー | 48 |
| 5) カラー用クロ(K)トナー | 49 |
| 6) カラー用カラー(YMC)トナー | 50 |
| 7) カラー用クロ(K) 重合トナーのみ | 51 |
| 8) カラー用クロ(K) 粉砕トナーのみ | 52 |
| 9) カラー用カラー(YMC) 重合トナーのみ | 53 |
| 10) カラー用カラー(YMC) 粉砕(1成分)トナーのみ | 54 |
| 11) カラー用カラー(YMC) 粉砕(2成分)トナーのみ | 55 |
| 8 . トナー需要について | 56 |
| 9 . サードパーティー品市場の現状と今後の市場性について | 57 |
| 1) 中国、アジア系トナーメーカーの状況 | 57 |
| 2) サードパーティー向けトナー最新価格動向 | 57 |
| 3) サードパーティー市場における重合トナーの市場性について | 57 |
| 10 . 環境対応(バイオマストナーや低温定着性など)面における技術動向 | 58 |
| 1) 環境対応トナーについて | 58 |
| 2) 対ビジネスインクジェット | 59 |
| 3) 液体现像 | 59 |
| 11 . 大手内製メーカーの戦略 | 60 |
| 1) キヤノン(HP) | 60 |
| 2) 富士ゼロックス | 60 |
| 3) コニカミノルタ | 61 |
| 4) リコー | 61 |
| 5) サムスン | 61 |
| 12 . ケミカルトナーへの新規参入動向 | 62 |
| 13 . 中国・韓国・台湾材料メーカーの動向 | 62 |
| 14 . 各社動向まとめ | 63 |

B . 個別メーカー編

各社共通調査項目

- 1) 色別製法別生産動向 (2011 年 ~ 2017 年予測) (1) 生産数量 (2) 出荷金額
- 2) 生産地域別生産量 (2011 年 ~ 2017 年予測)
- 3) 生産拠点
- 4) 最新動向、及び今後の事業方針について

| | |
|--|-----|
| 1 . キヤノン | 69 |
| 2 . リコー | 74 |
| 3 . 富士ゼロックス | 78 |
| 4 . コニカミノルタ | 83 |
| 5 . 京セラドキュメントソリューションズ | 88 |
| 6 . シャープ | 93 |
| 7 . 東芝テック | 97 |
| 8 . カシオ電子工業 | 101 |
| 9 . 巴川製紙所 | 105 |
| 10 . 三菱化学 | 109 |
| 11 . アイメックス | 114 |
| 12 . 日本ゼオン | 118 |
| 13 . 花王 | 122 |
| 14 . サカタインクス | 126 |
| 15 . 大研化学工業 | 130 |
| 16 . 三笠産業 | 134 |
| 17 . Samsung (三星精密化学) | 138 |
| 18 . LG Chem | 142 |
| 19 . Cosmo AM&T Toner | 146 |
| 20 . Alphachem | 150 |
| 21 . Creative Imaging Technology | 154 |
| 22 . Union Chemical | 158 |
| 23 . Sindoh | 162 |
| 24 . Trend Tone Imaging (Ever Light Group) | 166 |
| 25 . Royal Precision Technology | 170 |
| 26 . Sinonar | 174 |
| 27 . Jadi | 178 |
| 28 . Indian Toners | 182 |
| 29 . Nand ipl | 166 |

| | |
|---|-----|
| 3 0 . TCOA | 190 |
| 3 1 . Handan..... | 194 |
| 3 2 . Wuhan PointRole..... | 198 |
| 3 3 . COMET | 202 |
| 3 4 . Hubei Dinglong Chemical | 206 |
| 3 5 . Wuxi Tianxing | 210 |
| 3 6 . Nanjing Teshin..... | 214 |
| 3 7 . Jinhui Toner | 218 |
| 3 8 . Wuhan Zongxiang..... | 222 |
| 3 9 . ICMI China (Print-Rite) | 226 |
| 4 0 . ASC..... | 230 |
| 4 1 . Huinon | 234 |
| 4 2 . Ningbo Flexitone | 238 |
| 4 3 . Xerox Corporation (富士ゼロックス管轄以外の Xerox グループ) | 242 |
| 4 4 . Lexmark | 246 |
| 4 5 . Kodak | 250 |
| 4 6 . Oce..... | 254 |
| 4 7 . Punch Graphics..... | 258 |
| 4 8 . Coates..... | 262 |
| 4 9 . Color Imaging | 266 |
| 5 0 . AQC | 270 |
| 5 1 . Raven Industries | 274 |
| 5 2 . Nu-kote/ICMI | 278 |
| 5 3 . Pelikan | 282 |
| 5 4 . Baltea Toner | 286 |
| 5 5 . FujiFilm Imaging Colorants (Avecia) | 290 |
| 5 6 . Integral..... | 294 |
| 5 7 . IPM..... | 298 |
| 5 8 . Bulat Group..... | 302 |

C . 参考

| | |
|----------------------------------|-----|
| 1 . 「Remax Asia Expo 2013」 | 307 |
| 2 . 「Business Inform2014」 | 318 |
| 3 . 「Reciclormais2014」 | 328 |
| 4 . 「Remax Asia Expo2014」 | 338 |

お申込書

| | |
|---------------|--|
| 資料名 | ~ 2015 年版電子写真消耗品市場動向マルチクライアントレポート ~ 『全世界市場におけるトナーの生産動向調査』 |
| 貴社名 | |
| 所属 | |
| お名前 | |
| ご住所 (お届け先) | 〒 |
| TEL/FAX | |
| E-Mail | @ |

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当:東克郎 誉田和也 野村哲夫
TEL : 03-3526-6461/
FAX : 03-3526-6462
E mail : interwatch@iwco.co.jp