

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～インドのプリンタ/MFP 市場分析レポート～

『プリンタ/MFP のインド市場における
販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』

2016 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail: interwatch@iwco.co.jp



．調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	調査対象メーカー	ベンダー数
A.カラー・モノクロレーザー及び LED プリンタ /MFP、インクジェットプリンタ/MFP、インパクトドットプリンタ	HP、Samsung、ブラザー、コニカミノルタ、沖、リコー、Epson、Canon、、Lexmark、Xerox、他	約 15 社
B. A3 複写機/複合機	Ricoh、Toshiba Tec、Xerox、Canon、Sharp、Konica Minolta、Kyocera DS、Panasonic、他	約 13 社
計		約 28 社

．調査方法

- 1．調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接調査
- 2．公開されている統計等のオープンデータ
- 3．上記に基づく弊社分析

．調査対象範囲

調査対象範囲は 2012 年、2013 年、2014 年、2015 年実績、2016 年見込、2017 年予測とする

．調査形態、他

- 1．調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2．調査期間
2015 年 11 月～2015 年 12 月
- 3．調査報告書刊行日
2016 年 1 月 20 日
- 4．調査報告書価格
¥ 800,000 - (消費税別途)
- 5．調査担当
東 克郎 野村哲夫

【目次】

〔インドに関する基礎情報〕

・インドのプリンタ、複写機/複合機市場規模	1
1. レーザープリンタ、A4MFP 市場	1
1) モノクロ/カラー別、SFP/MFP 別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測) 1	
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	2
(1) 販売台数	2
(2) 販売金額	3
3) カラーレーザープリンタ/MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	5
(1) 販売台数	5
(2) 販売金額	6
4) カラーレーザープリンタのメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	8
(1) 販売台数	8
(2) 販売金額	9
5) カラーレーザーA4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	11
(1) 販売台数	11
(2) 販売金額	12
6) モノクロレーザープリンタ/A4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	14
(1) 販売台数	14
(2) 販売金額	15
7) モノクロレーザープリンタのメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	17
(1) 販売台数	17
(2) 販売金額	18
8) モノクロレーザーA4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年～2017 年予測)	20
(1) 販売台数	20
(2) 販売金額	21
9) 市場概略	
10) インドならではの事情	27
(1) プリンタ本体と消耗品のチャネルについて	27
(2) インフラ面について	28
(3) インド「国産」プリンタについて	31

2 . A3 複写機/複合機市場	32
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	32
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	33
(1) 販売台数	33
(2) 販売金額	34
3) モノクロ機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	36
(1) 販売台数	36
(2) 販売金額	37
4) カラー機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	39
(1) 販売台数	39
(2) 販売金額	40
5) 市場概略	42
(1) インド向けモデルについて	43
(2) 販売チャンネルについて	45
(3) 各販社の拠点数・人員	48
(4) Delhi Nerhu Place の出力ショップについて	49
3 . 中古コピー機市場	60
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	60
2) 市場概略	61
4 . プロダクション機市場	62
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	62
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	63
3) モノクロ機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	66
4) カラー機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	69
5 . インクジェットプリンタ/MFP 市場	72
1) SFP/MFP 別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	72
2) インクジェット SFP/MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	73
(1) 販売台数	73
(2) 販売金額	74
3) インクジェット SFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測) ...	76
(1) 販売台数	76
(2) 販売金額	77
4) インクジェット MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測) ..	79
(1) 販売台数	79
(2) 販売金額	80
5) 市場概略	82

6 . ドットインパクトプリンタ市場	85
1) メーカー別本体販売台数/金額推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	85
(1) 販売台数	85
(2) 販売金額	86
2) 市場概略	88
7 . インド市場における普通紙 (コピー用紙) 事情について	89
8 . インド市場分析	101
1) 消耗品 (純正品 ・ 非純正品 の 販売動向 について)	101
2) 本体と消耗品との売上と利益構造	102
3) 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策	102
4) プリント用紙の問題点について	103
(1) レーザープリンタ用紙の年間需要量と種類別内	103
(2) 製紙会社別需要量内訳	104
5) レーザープリンター台当たりの平均 PV について	104
6) ペーパーレス化の方向性について	104
7) レーザープリンタの品質問題について	105
8) 販売チャンネル上の問題点及び改善策	105
II . インドのプリンタビジネスの現状	107
1 . プリンタビジネスの現状、及び市場分析	107
1) レーザープリンタ/MFP の量販チャンネルの状況	107
2) メーカー別レーザープリンタ/MFP のチャンネルの状況、特徴	109
(1) HP	109
(2) Samsung	111
(3) Canon	113
(4) Brother	115
(5) Xerox	117
(6) Lexmark	117
(7) Konica Minolta	117
3) インクジェットプリンタの量販チャンネルの状況	118
4) ユーザー層別販売比率 (2015 年)	119
5) 主な機種店頭販売価格	120
(1) レーザー方式機	120
(2) インクジェット方式機	121
6) レーザープリンタ/MFP 稼働台数 (2015 年末時点)	122
7) ハードウェア (本体) / トナーカートリッジ (消耗品) 別販売金額比率推移 (2012 年 ~ 2017 年予測)	125
(1) 市場全体 (モノクロ機 + カラー機)	125
(2) モノクロ機市場	126
(3) カラー機市場	127

8)	消耗品(トナーカートリッジ)市場分析	128
	(1) 純正品/サードパーティ品(リフィール品/再生品/海外製品)別市場推移 (2012年~2017年予測)	128
	インド市場トータル(モノクロ機用+カラー機用合計、 純正品/サードパーティ品/密輸品、偽造品等)	128
	モノクロ機用	131
	カラー機用	134
9)	レーザープリンタの月間PVについて	137
10)	消耗品販売について	143
11)	消耗品の非純正品の販売ルート(判明範囲)	144
2.	個別メーカー動向	148
	【インドにおけるプリンタメーカー各社のまとめポイント】	148
1)	HP	149
2)	Samsung	156
3)	Ricoh	160
4)	Canon	167
5)	Xerox India	174
6)	Epson	178
6)	Brother	182
7)	その他メーカー	186

各社共通調査項目

- | | |
|-----|--|
| (1) | レーザー方式機のSFP/MFP別、モノクロ/カラー別本体販売台数/金額
(2012年~2017年予測) |
| (2) | インクジェット方式機のSFP/MFP別本体販売台数/金額(2012年~2017年予測) |
| (3) | インド市場におけるプリンタ販売状況、強み/弱み |
| (4) | 販売チャネルの概況、特徴 |
| (5) | サポート体制、及び消耗品販売状況 |

.	インドのA3複写機/複合機(コピー機)ビジネスの現状	189
1.	A3コピー機ビジネスの現状、及び市場分析	189
	1) A3コピー機の販売チャネルの特徴 (2015年段階、%は台数ベース、中古機を除く)	189
	2) ユーザー層別販売比率	190
	3) A3コピー機の稼働台数(2015年末段階)	191
	4) コピー機用トナー市場分析	193
	(1) 純正品/サードパーティ品別市場推移(2012年~2017年予測)	193
	インド市場トータル(モノクロ機用+カラー機用、新品用+中古機用合計)	193
	モノクロ機用トータル(新品用+中古機用合計)	194

新品モノクロ機用.....	195
中古モノクロ機用.....	196
カラー機用トータル（新品用 + 中古機用合計）.....	197
新品カラー機用.....	198
中古カラー機用.....	199
5) A3 コピー機のチャージシステムについて.....	203
(1) チャージ料金体系.....	203
6) A3 コピー機の保守契約率について.....	204
7) A3 コピー機の月間 CV について.....	205
(1) モノクロ機.....	205
(2) カラー機.....	206
2 . 個別メーカー動向.....	208
1) Ricoh.....	209
2) Toshiba Tec.....	214
3) Xerox.....	217
4) Canon.....	221
5) Sharp.....	225
6) KyoceraDS.....	228
7) Konica Minolta.....	231
8) Samsung.....	235
8) その他メーカー.....	237

各社共通調査項目

- (1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額（2012 年～2017 年予測）
- (2) インド市場におけるコピー機販売状況、強み / 弱み
- (3) 販売チャネルの概況、特徴
- (4) サポート体制、及び消耗品販売状況

・ インドのプロダクション機ビジネスの現状.....	239
1 . プロダクション機ビジネスの現状、及び市場分析.....	239
1) プロダクション機販売チャネルの特徴	
(2015 年段階、%は台数ベース、中古機を除く).....	239
2) ユーザー層別販売比率.....	240
3) プロダクション機の稼働台数（2015 年）.....	241
4) プロダクション機のチャージシステムについて.....	242
5) プロダクション機の保守契約率について.....	243
6) プロダクション機の月間 CV について.....	244
(1) モノクロ機.....	244
(2) カラー機.....	245
7) インドにおけるプロダクション市場の現状.....	248

2 . 個別メーカー動向	250
1) Ricoh	251
2) Canon	256
3) Konica Minolta	260
3) Xerox	264
5) HP	268
7) その他メーカー	272

各社共通調査項目

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> (5) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額 (2012 年 ~ 2017 年予測) (6) インド市場におけるコピー機販売状況、強み / 弱み (7) 販売チャネルの概況、特徴 (8) サポート体制、及び消耗品販売状況 |
|---|

. 参考	275
1 . 主要 3 社の大手ディストリビュータ概要	275
1) HP レーザープリンタ/MFP	275
2) Samsung レーザープリンタ	276
3) Canon レーザープリンタ	277
2 . 主要メーカーの主要都市における販売店一覧	278
1) HP	278
2) Samsung	284
3) Canon	287
4) Brother	289
5) Ricoh	292
6) Xerox	296
7) Konica Minolta	298
2 . 代理店 (New Dehli Nerhu Place)	299
3 . 出力センターでの印刷成果物	302
4 . インドの州区分	305

お申込書

資料名	~インドのプリンタ/MFP 市場分析レポート~ 『プリンタ/MFP のインド市場における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』 2016 年版
貴社名	
ご所属	
ご住所	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461
FAX : 03 - 3526 - 6462
E-mail : nomura@iwco.co.jp
担当 : 野村哲夫